

informa



Promoviendo

Sostenibilidad

Introducción a Informa

Apoyamos al especialista, conectando a las personas con el conocimiento para ayudarles a aprender más, saber más y hacer más.

Clasificaciones ESG de Informa 2024



AAA

Arriba de AA en 2019



A-

Arriba de C en 2019



99%

percentil de la industria

Arriba del percentil 92 en 2019



7,0

Riesgo insignificante

Mejorado de 'Riesgo bajo' en 2019



B-

Arriba de C- en 2019

Entregamos:

Eventos en vivo y bajo demanda. Contenido especializado. Servicios de conocimiento académico. Plataformas de networking y asociación. Servicios de investigación abierta. Investigación experta y datos. Servicios de desarrollo de audiencia. Aprendizaje avanzado. Capacitación acreditada. Servicios de generación de demanda digital.

A especialistas en mercados y categorías, incluyendo:

Farmacéutica, Salud y Nutrición, Aviación, Belleza, Infraestructura y Construcción, Lujo, Biotecnología y Ciencias de la Vida, Finanzas, Servicios de Alimentos, Anti-Envejecimiento y Estética, Estilo de Vida, Tecnología.



Ver nuestro Informe Anual

Nuestras divisiones

Informa Markets

eventos B2B en directo y a la carta orientados a las transacciones

Crea oportunidades para que clientes de todo el mundo se conecten, aprendan e intercambien. Servimos a empresas en mercados especializados a través de contenido digital especializado y datos, eventos virtuales y grandes exposiciones físicas.

Informa Connect

eventos B2B en directo y a la carta basados en contenidos

Entrega eventos de marca, en vivo y bajo demanda dirigidos por contenido, contenido digital y datos, permitiendo conexiones y intercambio de conocimiento durante todo el año.

Informa Festivals

eventos B2B basados en la experiencia

Nuestro negocio más nuevo muestra el crecimiento y valor de los eventos B2B dirigidos por experiencia, caracterizados por mercados finales dinámicos, contenido inmersivo, conexiones comunitarias, desarrollo profesional e inspiración personal.

Informa TechTarget

Servicios digitales B2B

Ayuda a profesionales y empresas en el mercado de tecnología a conectar, aprender más y hacer más. Proporcionamos conocimiento y conexiones, entregados a través de capacitación, datos e investigación, consultoría, y eventos físicos y digitales.

Taylor & Francis

investigación académica especializada, aprendizaje avanzado e investigación abierta

Ayuda a las comunidades académicas y de investigación a descubrir, aprender y hacer nuevos avances. Curamos y publicamos investigación de alta calidad revisada por pares, conectando especialistas con el conocimiento.

Apoyo Global

respalda nuestras divisiones

Esta área de nuestro negocio proporciona apoyo a cada división operativa y comprende las funciones del Grupo de Informa y las Operaciones del Grupo.

Declaración del Presidente

Éxito en sostenibilidad



“Continuamos entregando y estamos planificando el futuro.”

Cuando lanzamos el FasterForward en 2020, el objetivo era simple: hacer que la sostenibilidad fuera parte de cómo funciona Informa, no un proyecto secundario agradable. Seis años después, estoy asombrado de cuánto hemos avanzado. Los equipos de toda la empresa han hecho que la sostenibilidad sea parte de su negocio habitual y los resultados son claros de ver: estamos funcionando de manera más eficiente, creando nuevos productos y mostrando a nuestros clientes que compartimos sus valores. Es la prueba de que la sostenibilidad no es solo buena para el planeta, también ha mejorado nuestro negocio.

Deliberadamente establecimos objetivos muy ambiciosos. Nunca fueron fáciles, y como tales han requerido enfoque continuo, esfuerzo y adaptabilidad. Estoy increíblemente orgulloso de lo que nuestros colegas han logrado alcanzando casi todos los objetivos que establecimos. Eso es aún más notable dada la complejidad de nuestros objetivos, la necesidad de

involucrar a todo el ecosistema global de eventos de una manera compleja cadena de suministro e impacto de la pandemia. A medida que miramos hacia adelante, la dirección del viaje es clara, y estamos seguros de que hemos construido los programas y asociaciones que pueden ayudar a garantizar que continuemos avanzando más rápido hacia adelante en sostenibilidad.

Una cosa de la que estoy particularmente satisfecho es cómo hemos compartido nuestra experiencia y herramientas con otros en nuestra industria para ayudar a apoyar y movilizar a otros. El mundo no cambia lo suficientemente rápido si todos guardan las soluciones para sí mismos. Better Stands es un buen ejemplo de esto: lo iniciamos, probamos que funciona, y luego lo abrimos para ayudar a reducir residuos en toda la industria. Ver que Better Stands se convierte en un estándar industrial más amplio es algo de lo que todos podemos sentirnos bien.

Este informe expone lo que hemos logrado, lo que hemos aprendido, y dónde queremos mantener nuestro enfoque. Estamos en el camino correcto, pero hay mucho más por hacer — y estoy emocionado de seguir construyendo sobre estos sólidos cimientos mientras avanzamos hacia la segunda fase de nuestro programa FasterForward, que se anunciará más adelante en 2026.

John Rishton
Presidente



Las principales prioridades de Informa para cumplir nuestras ambiciones FasterForward

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestro negocio y cadena de valor, permitiéndonos alcanzar nuestros objetivos basados en la ciencia y trabajar hacia nuestras ambiciones de cero carbono
- Implementar Better Stands para reducir residuos y carbono, mejorar la experiencia del cliente y aumentar la seguridad
- Integrar la sostenibilidad en nuestro contenido para apoyar a los mercados que servimos en sus viajes de sostenibilidad
- Multiplicar el impacto positivo de Informa apoyando y conectando nuestras comunidades
- Garantizar que nuestros eventos proporcionen la mejor oportunidad para que los clientes consoliden viajes.



¿Tiene una pregunta?

Visite
annualreview2025.informa.com y
pregunte a Elysia AI



Director General del Grupo

En conversación

Ben Wielgus, Jefe de Sostenibilidad, se sentó con Stephen A. Carter, Director General del Grupo, para hablar sobre los programas de sostenibilidad de Informa.

Stephen A. Carter



02

BW ¿Cómo se siente sobre el estado de la sostenibilidad corporativa hoy?

SC Creo que la conversación ha madurado significativamente. La sostenibilidad solía ser impulsada por ciclos políticos o tendencias a corto plazo, pero ahora hay mucha más acción tangible que tiene sentido empresarial o énfasis en lo práctico. Eso es bueno, porque significa que estas acciones son más resilientes y más propensas a durar.

Como mi función es construir un negocio sostenible y exitoso a largo plazo, no perseguir ganancias a corto plazo o seguir modas, la sostenibilidad se convierte en parte de cómo se toman decisiones cada día cuando está fundamentada en buenas prácticas empresariales. Creo que eso ha sido el corazón de nuestro éxito aquí en Informa.

BW Cuando Informa invirtió por primera vez en sostenibilidad a través del Plan de Aceleración del Crecimiento de Informa (GAP) hace alrededor de 10 años, ¿esperaba que estaríamos donde estamos hoy?

SC Esa es una pregunta difícil de responder directamente. Lo que sí creía firmemente en ese momento era que cualquier buena empresa necesitaba un programa de sostenibilidad sólido – uno que tuviera sentido empresarial y respondiera a las expectativas de diferentes partes interesadas, incluyendo colegas, inversores y clientes. Esa era la intención detrás de GAP1 y, posteriormente, FasterForward.

Mirando hacia atrás ahora, el progreso ha sido impresionante. Si te focalizas en particular en los últimos seis años y en la primera fase de FasterForward, estoy muy satisfecho con lo que hemos logrado. Esa perspectiva está apoyada por el reconocimiento externo. Nuestro programa de sostenibilidad ha sido calificado consistentemente como uno de los más sólidos en nuestro sector por organizaciones como CDP, S&P Global y MSCI. Esto nos da cierta tranquilidad de que estamos enfocándonos en las cosas correctas.

BW ¿Qué crees que hemos hecho particularmente bien?

SC Implementar programas efectivos desde la oficina central siempre es desafiante. En realidad, solo funciona si tienes un pequeño equipo de expertos que puedan sistematizar el abordaje – creando los marcos, herramientas y guías – asegurando que los colegas de toda la empresa sean dueños de la implementación.

Creo que nuestro equipo de sostenibilidad ha hecho un excelente trabajo al equilibrarlos bien. En muchos sentidos, la sostenibilidad fue nuestra primera iniciativa “Informa” real,

mucho antes de que ese término se formalmente presentara. Los programas tuvieron éxito porque fueron diseñados centralmente pero entregados localmente, por personas que entienden sus mercados y sus clientes, y muchos de nuestros colaboradores querían los beneficios que los programas aportaban.

BW También hemos visto que regiones y marcas diferentes se enfocan en aspectos diferentes de FasterForward, dependiendo de lo que es más relevante para sus mercados.

SC Esa flexibilidad es crítica. Una de las verdaderas fortalezas de Informa es que confiamos en los colegas que están más cerca de sus mercados para que sean dueños de esas relaciones y tomen decisiones informadas. Ese abordaje ha trabajado bien en la empresa durante años, y ha sido igualmente importante en la entrega de FasterForward.

Los colegas de Informa en todas partes deberían sentirse orgullosos por lo que han logrado colectivamente. Mucho de nuestros

Ben Wielgus



mayores eventos ahora incluyen contenido significativo de sostenibilidad, ayudando a nuestras industrias de clientes a reunirse para discutir desafíos compartidos de sostenibilidad y desarrollar soluciones. Nuestro funciones convocar industrias y crea arlas condiciones para el progreso, y no siempre tiene necesariamente que ser etiquetadas como sostenibilidad o ESG para ser efectivas, pero ciertamente creo que nos ayuda a jugar nuestro papel en la resolución de algunos de los desafíos más apremiantes del mundo.

BW **Mirando hacia atrás, ¿hay algo que hubiéramos podido hacer mejor?**

SC Con la perspectiva del tiempo, siempre hay cosas que podrías abordar de manera diferente. Quizás hubiéramos podido presionar más fuerte, antes, en algunas iniciativas – eliminar los stands de exposición desechables es un buen ejemplo, tanto dentro de Informa como en toda la industria.

Dicho esto, el timing es importante. No creo que hubiéramos podido involucrar a la industria en ese tema mucho antes y lograr el mismo nivel de impacto, particularmente dado la interrupción del COVID. El cambio de esa escala requiere disposición y impulso – lo tenemos ahora y, en general, estoy muy satisfecho con dónde hemos llegado.

Tampoco veo la sostenibilidad como una ventaja competitiva en el sentido tradicional. Operar en una industria no sostenible es una desventaja colectiva. Por eso el liderazgo y la colaboración son tan importantes. La influencia que podemos tener en nuestras industrias – particularmente en reducir residuos y carbono – es mucho mayor que cualquier cosa que podríamos entregar por nuestra cuenta. Dicho esto, si podemos hacerlo mejor, más rápido y nuestros clientes lo aprecian más, entonces eso puede convertirse en una ventaja real para nosotros.

BW **Finalmente, ¿cuál es el siguiente paso para la sostenibilidad en Informa?**

SC Queremos seguir haciendo lo correcto, y no tenemos intención de desacelerar. Llamamos al programa FasterForward por una razón.

Estoy orgulloso de lo que hemos logrado en esta primera fase, pero la sostenibilidad no es un destino. A medida que avanzamos hacia la siguiente fase, el enfoque será construir sobre nuestros cimientos existentes sólidos, aprendiendo de lo que ha funcionado bien y continuando avanzando a ritmo, de una manera que apoye el crecimiento a largo plazo y la resiliencia del negocio.

“ Cuando la sostenibilidad se basa en buenas prácticas comerciales, perdura. ”

Membresías y premios

Nuestro desempeño contra criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) se refleja en varias calificaciones de terceros.



Encuentra un resumen de nuestras calificaciones aquí

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



PARTNERING
FOR A SUSTAINABLE
SECTOR



En 2025, la Red de Noticias de Ferias Comerciales (TSNN) nos otorgó los siguientes, entre otros premios:



Cannes Lions,
Premio DEI

Natural Products
Expo West, Premio
de Sostenibilidad

World of Concrete,
Premio Giving Back

Walk the World,
Premio Giving Back
(Empresa de Ferias
Comerciales)

En este informe

Avanzando más rápido hacia cero carbono de carbono y residuos

> Páginas 11 a 21

FASTER

TO ZERO



Mejorando la sostenibilidad de nuestros eventos

> Páginas 42 a 44



Integrando la sostenibilidad a nuestras marcas

> Páginas 22 a 29

SUSTAINABILITY

INSIDE



Life@Informa

> Páginas 48 a 54



Multiplicando nuestros impactos positivos

> Páginas 30 a 41

IMPACT

MULTIPLIER



Introducción

Nuestro enfoque para negocios sostenibles
Descripción general de FasterForward
Sostenibilidad en T&F
Sostenibilidad en nuestros negocios de eventos
Otros aspectos destacados

- 1 ● **Faster to Zero**
5 Reduciendo nuestras emisiones de carbono
6 Asociándose con industrias
6 Reduciendo residuos
8 Better Stands
- 9 ● **Sustainability Inside**
10 Contribuyendo a los ODS de la ONU
10 Sostenibilidad en nuestros eventos
10 Estudios de caso de salud
10 Estudios de caso de agricultura

- 11 Sostenibilidad dentro de T&F
- 12 ● **Impact Multiplier**
15 Connecting the disconnected
16 Contribuciones económicas para ciudades anfitrionas
17 Apoyando comunidades
22 Consolidadores de viajes
- 23 **Eventos sostenibles**
24 Los Fundamentals
26 Trabajando con partes interesadas

- 28 **Vida@Informa**
28 Aprendizaje y desarrollo
30 AllInforma
30 Salud y seguridad
30 Walk the world
34 Cómo rastreamos nuestro impacto
- 36 **Gobernanza**
40 Adquisición sostenible
40 Materialidad

Nuestro enfoque para negocios sostenibles

**FASTER
FORWARD**



Desde el lanzamiento de FasterForward en 2020, hemos hecho un progreso real en sostenibilidad. Este informe destaca logros de los que todos podemos estar orgullosos. Pero lo que más me importa a mí y a muchos otros líderes en Informa no es solo alcanzar los objetivos, es la forma en que la sostenibilidad se ha convertido en parte de cómo tomamos decisiones y trabajamos juntos cada día.

Durante la última década, nos hemos enfocado en convertir la ambición en acciones prácticas. En particular, hemos integrado profundamente la sostenibilidad en la gestión de eventos, y en la producción de nuestros libros y revistas, a través de programas que ayudan a los equipos a colaborar y compartir buenas prácticas en todo el Grupo. Las industrias que servimos se mueven rápidamente, y los clientes esperan que hagamos nuestra parte, no solo mejorando nuestros impactos, sino también utilizando nuestras plataformas para ayudar a nuestros mercados de clientes a avanzar más rápido en sostenibilidad. Por eso el contenido de sostenibilidad se ha convertido en un enfoque creciente en nuestro portafolio de eventos y marcas de medios. Refleja lo que nuestros clientes valoran, y es

donde podemos ayudar a convocar conversaciones que conduzcan a progreso real y crecimiento para nuestro negocio. Algunas de nuestras iniciativas, como Better Stands, se han extendido al sector más amplio, y nuestros colegas nos dicen que observan lo que estamos haciendo para ver el camino a seguir. Siempre que podemos, trabajamos colaborativamente en toda nuestra industria para asegurar que todos prosperemos juntos. Ha sido alentador ver el reconocimiento externo de ese trabajo, incluyendo puntuaciones altas de índices ESG como CDP, e inclusión en el prestigioso Índice Dow Jones Best In Class World. Estas son señales alentadoras, que reflejan el compromiso y esfuerzo de nuestros equipos. Pero tenemos cuidado de no confundir el reconocimiento con la finalización. También hemos visto numerosas nominaciones y premios para nuestros programas de sostenibilidad y personas, que van desde Walk the World hasta Fundamentals, y productos en todo el mundo.

El progreso no siempre ha sido directo. Los objetivos de FasterForward fueron deliberadamente ambiciosos y entregarlos junto con una pandemia y cambios empresariales importantes ha puesto a prueba nuestra determinación y nuestras capacidades. Creo que enfrentamos esos desafíos bien y mientras completamos el año final de la primera fase de FasterForward, es importante reconocer y celebrar todos estos logros, mientras también reconocemos dónde aún queda más trabajo por hacer en la siguiente fase de nuestro programa. Compartiremos más sobre eso más adelante en 2026. Las páginas que siguen reúnen esa historia: desempeño contra nuestros compromisos, los programas detrás de los datos, las personas detrás del progreso y lo que llevaremos adelante a la siguiente fase. Estamos comprometidos a impulsar la sostenibilidad hacia adelante para crear un impacto aún mayor en los años por venir.

Richard Menzies-Gow
Director de RI y Comunicaciones

- Lanzó el Sistema de Gestión de Eventos Sostenibles de Informa, incluyendo los Fundamentals de Eventos Sostenibles, para adoptar un enfoque sistemático para hacer todos nuestros eventos más sostenibles

Lanzó
FasterForward y
completó los
Fundamentals para
más de 100 eventos

- Primer Informe de Impactos Climáticos
- Certificó publicaciones físicas de T&F como Neutral en Carbono®
- Ayudó a recaudar más del 1% de ganancias para grupos comunitarios por primera vez

AAA
calificación obtenida
de MSCI

- Vinculó más de 50.000 artículos de revistas o libros a al menos un ODS

- Lanzó Better Stands en toda la industria

- Cambió más del 95% de oficinas a electricidad renovable

- Comenzó a probar lo que se convertiría en Better Stands
- Se convirtió en una Empresa Neutral en Carbono®
- Actualizó nuestros objetivos basados en la ciencia en línea con el objetivo de mantener el calentamiento global por debajo de 1,5°C

>80%
de nuestros eventos
funcionan con
electricidad
renovable

- Lanzó Fundamentals 2.0, elevando el estándar de sostenibilidad esperado de los eventos
- Probó Better Stands en toda la industria

>2.000
Fundamentals
completados desde
2019

- Incluido en el Índice Dow Jones Best In Class World por el octavo año consecutivo

Descripción general de FasterForward



Avanzar más rápido para convertirse en un negocio de cero residuos y carbono neutral.

Para ayudar a enfrentar los desafíos urgentes de un mundo cambiante, estamos avanzando más rápido para reducir nuestra huella de carbono y residuos, con el objetivo de convertirnos en un negocio de cero residuos y carbono neutral para 2030.

Siempre que sea posible, también ayudaremos activamente a nuestros socios, clientes y mercados más amplios a lograr lo mismo.

1 Ser carbono neutral como negocio y en todos nuestros productos para 2025
➤ Ver más en páginas 11-15

2 Reducir a la mitad los residuos generados a través de nuestros productos y eventos para 2025
➤ Ver más en páginas 16-21

3 Ser cero residuos y cero carbono para 2030 o antes
➤ Ver más en páginas 11-21



Integrar la sostenibilidad dentro de cada una de nuestras marcas para ayudar a nuestros clientes a acelerar el desarrollo sostenible en sus mercados especializados.

Informa existe para conectar a las personas con conocimiento, y nuestro mayor impacto en el mundo es a través del contenido y las conexiones que entregamos a nuestros clientes. Para ayudar a nuestros clientes a avanzar más rápido, y para acelerar el progreso sostenible de los mercados especializados que servimos, estamos integrando contenido de sostenibilidad relevante dentro de cada una de nuestras marcas.

4 Integrar Sostenibilidad en el 100% de nuestras marcas para 2025
➤ Ver más en páginas 22-29

5 Ayudar y promover el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU a través de nuestras marcas
➤ Ver más en páginas 22-29



Multiplicar el impacto positivo que podemos crear cuando mejoramos el acceso al conocimiento, ayudamos a las personas a conectarse más eficientemente e invertimos en nuestras comunidades.

A través del contenido que proporcionamos, podemos ayudar a conectar e informar a aquellos que luchan por acceder al conocimiento y redes.

Cuando se conectan en nuestros eventos y en línea, podemos ayudar a los clientes a ser aún más inteligentes y eficientes con su tiempo y viajes.

6 Permitir que un millón de personas desconectadas accedan a redes y conocimiento para 2025
➤ Ver más en páginas 30-33

7 Contribuir \$5 mil millones por año en valor para nuestras ciudades anfitrionas para 2025
➤ Ver más en páginas 34-35

8 Contribuir valor de al menos el 1% de la ganancia antes de impuestos a grupos comunitarios para 2025
➤ Ver más en páginas 36-39

9 Ahorrar a los clientes más carbono del que emitimos como negocio para 2025
➤ Ver más en páginas 40-41

**FASTER
TO ZERO**

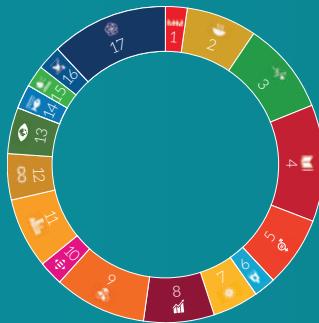

① ③
Certificado
Empresa CarbonNeutral® y
Publicaciones CarbonNeutral®

En progreso


② ③
55%
reducción en emisiones de
alcance 1 y 2 desde 2019

② ③
19%
reducción en residuos por m²

En progreso

**SUSTAINABILITY
INSIDE**


73%
2025
63%
2024
31%
2023

Línea base
2019

④ ⑤
73%
de las principales marcas cumplieron con
nuestras más altas expectativas de
integración de Sustainability Inside

En progreso


57.000
Artículos de revistas Taylor &
Francis publicados vinculados a
al menos uno de los ODS en
2025

88%
de los eventos han integrado
algún aspecto de sostenibilidad
en su contenido

**IMPACT
MULTIPLIER**

⑥
1.2m
personas desconectadas
apoyadas para acceder al
conocimiento y redes

Logrado


⑦
\$8.4 millones
contribuidos a nuestras ciudades
anfitrionas en 2025

Logrado


⑧
1,2%
Valor contribuido en 2025
equivalente al 1,2% de PBT

Logrado


⑨
3,3
vuelos de retorno ahorrados por
cada viaje realizado a un evento
de Informa

Logrado


Sostenibilidad en T&F

Impulsando la Sostenibilidad a través de la Publicación con Propósito: Nuestro Recorrido FasterForward

Hemos reducido nuestras emisiones de la cadena de suministro y residuos, abordado desafíos globales a través de investigación impactante y expandido el acceso al conocimiento.

Impact Multiplier

Hemos fortalecido programas y alianzas para ampliar el acceso a la investigación, brindar capacitación a comunidades desfavorecidas e impulsar la publicación en países de bajos ingresos.



>18.000

Desde 2020, hemos capacitado a más de 70.000 investigadores de países de bajos ingresos, mejorando sus posibilidades de publicación

Acceso Abierto

Hemos eximido a más de 18.000 autores con desventajas financieras de las tarifas de Acceso Abierto desde 2020



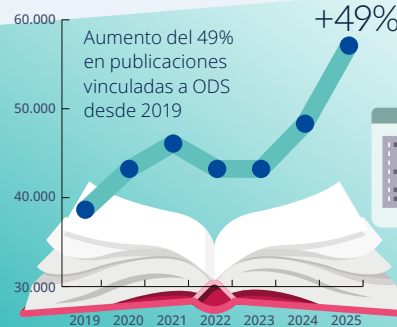
Los artículos publicados por autores de países de bajos ingresos han aumentado un 33%

Desde 2020, nuestras iniciativas de desarrollo han generado más de £16 millones de valor en especie para organizaciones benéficas e individuos

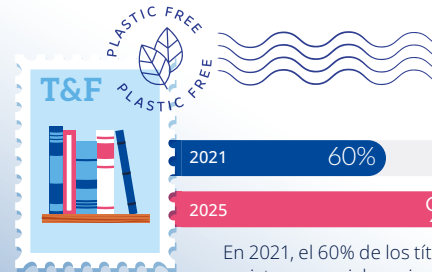
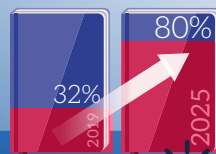
17m

Sustainability Inside

Hemos ampliado nuestras publicaciones para abordar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y aumentado la proporción disponible en acceso abierto.

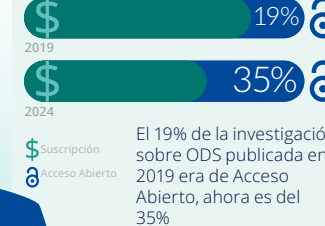


El 80% de los libros se imprimen bajo demanda (arriba del 32%), reduciendo devoluciones en más de 100.000 libros por año desde 2019



En 2021, el 60% de los títulos de revistas se enviaron sin plástico, ahora es el 94%

Acceso Abierto



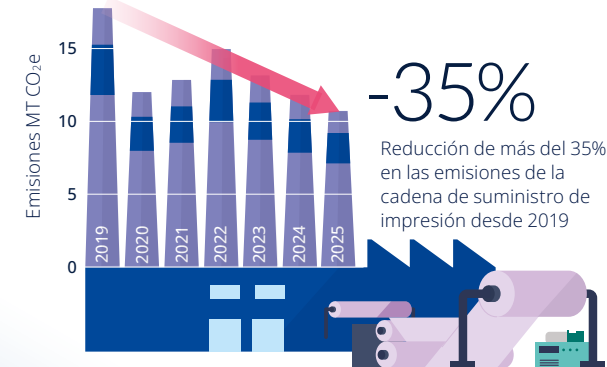
El 19% de la investigación sobre ODS publicada en 2019 era de Acceso Abierto, ahora es del 35%

28.930 artículos vinculados a ODS citados en documentos de política desde 2019

28.930

Faster to Zero

Hemos reducido significativamente los residuos y las emisiones eliminando los plásticos de un solo uso en nuestras revistas, priorizando la impresión bajo demanda y reduciendo el transporte al imprimir cerca de nuestros clientes.



Reducción de más del 35% en las emisiones de la cadena de suministro de impresión desde 2019

El Ecosistema de Eventos Sostenibles

Nuestros eventos continúan siendo lugares cada vez más sostenibles para reunirse y hacer negocios, mientras tienen un impacto positivo en las industrias a las que servimos.

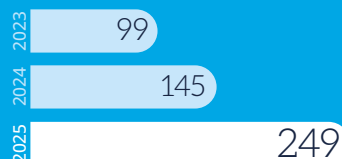
Inspirando Sostenibilidad

El mayor impacto que nuestros eventos pueden tener en el mundo es proporcionando contenido sobre sostenibilidad y ayudando a industrias completas a conectarse y encontrar soluciones a sus desafíos. Llamamos a la movilización de industrias para abordar esos desafíos a gran escala 'Sustainability Inside'.

67% de las principales marcas de eventos logrando el más alto nivel de Sustainability Inside

88% de los eventos presentan algún contenido de sostenibilidad

Número de eventos que logran Sustainability Inside



Hemos más que duplicado el número de eventos que logran los más altos niveles de Sustainability Inside desde que comenzamos a medir esto en 2023

Asociaciones propositivas

\$26,5 millones de valor generado por los eventos para sus socios benéficos, desde 2019

Sostenibilidad Ambiental

Abordamos las mayores fuentes de residuos y carbono no solo en nuestros eventos, sino a través de asociaciones industriales que permiten que eventos en todas partes reduzcan su impacto también.

85%

de eventos impulsados por electricidad renovable en 2025

Better Stands

108.000 stands evaluados según nuestro marco de reutilización de Better Stands, desde 2019

12%

reducción en emisiones de carbono/m²

Reducción de residuos

Reducción del 19% en residuos de eventos/m²

Viajes

Los asistentes nos dicen que nuestros eventos les ahorran, en promedio, 3,3 vuelos por cada vuelo realizado

Sostenibilidad Social

Eliminamos barreras para grupos subrepresentados que se beneficiarían de acceder a nuestras redes y conocimiento, así como asegurando que nuestros eventos aporten valor a las ciudades que nos acogen.

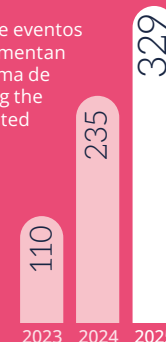
Connecting the Disconnected

Proporcionando acceso significativo a nuestros productos y servicios a una nueva audiencia que de otro modo no habría tenido acceso.

257.706

conexiones facilitadas eliminando barreras físicas, mentales, culturales o económicas para grupos subrepresentados

Número de eventos que implementan un programa de Connecting the Disconnected



8,4 millones

Impacto económico creado por los eventos para sus ciudades anfitrionas en 2025

Otros aspectos destacados

objetivos

basados en ciencia

Objetivos aprobados por la Iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTI) como alineados con limitar el calentamiento global a menos de 1.5°C. Los objetivos se basan en un año base de 2017.

Estamos mejorando nuestro objetivo de acuerdo con la orientación de SBTi y trasladando nuestro año base a 2019, alineado con nuestro año base de FasterForward.

Objetivo

55%

reducción en emisiones de alcance 1 y 2

Progreso

80%

reducción lograda

Objetivo

20%

reducción en emisiones de alcance 3

Progreso

12%

reducción desde 2019

Año objetivo

2030

El

Fundamentals

Número de eventos que participaron del programa Fundamentals



77
2019



116
2020



133
2021



Lo fundamentals es el elemento más esencial de FasterForward para impulsar cambios en nuestros eventos. Las marcas se someten a reacreditación a cada edición. Cada año, aumentamos y superamos nuestro objetivo para el número de participaciones

KPIs

Colegas



30%

del elegibles colegas participan en esquemas de propiedad compartida, arriba desde 22% en 2020

8,3%

tasa de rotación voluntaria, abajo desde 19,8% en 2021

44%

de vacantes de empleo se cubrieron internamente en 2025 arriba desde 13% en 2020

FASTER**TO ZERO**

Nuestra hoja de ruta hacia cero carbono

A medida que trabajamos hacia nuestros objetivos basados en la ciencia y nuestra ambición de cero carbono, hemos hecho un progreso sólido en la reducción de nuestras emisiones.

Tenemos las certificaciones Empresa CarbonNeutral® desde 2020 y Publicaciones CarbonNeutral® para todos los libros y revistas físicos de Taylor & Francis desde 2021. Redujimos nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en un 80% entre 2017 (nuestro año base de objetivo basado en la ciencia) y 2025. Ahora continuamos con nuestros objetivos basados en la ciencia, actualizándolos y continuando para reducir nuestro carbono a medida que avanzamos hacia cero carbono.

Compromisos

①

Convertirse en un negocio neutral en carbono y en todos nuestros productos para 2025

③

Convertirse en cero carbono en carbono para 2030 o antes

Logros

Estamos en camino de cumplir nuestros objetivos basados en la ciencia y hemos logrado la certificación de carbono neutral para la empresa y publicaciones físicas. Docenas de eventos están compensando emisiones inevitables.

Certificaciones CarbonNeutral®

Empresa y Publicaciones CarbonNeutral® para todos los libros y revistas físicos de Taylor & Francis

80%

reducción en las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 entre 2017 y 2025

96%

De nuestras oficinas alimentadas por electricidad renovable y el 85% de nuestros eventos

27%

aumento en el número de eventos que trabajan con sedes en eficiencia energética desde 2019

£4m

invertidos en iniciativas de reducción y eliminación de carbono más allá de nuestra cadena de valor desde 2020

Ayudamos a lanzar la Iniciativa de Eventos de Carbono Cero Neto que ahora tiene más de 730 miembros en 60 países

A-

obtenido de CDP, el principal índice mundial de cambio climático



Próximos pasos

- Publicar un plan detallado de transición hacia cero carbono
- Actualizar nuestros objetivos basados en la ciencia para incorporar adquisiciones recientes
- Continuar comprometiendo a los proveedores para reducir las emisiones de adquisición
- Expandir el número de eventos que utilizan compensaciones de carbono
- Trabajar con colegas para cumplir con la Iniciativa de Eventos de Carbono Cero Neto que tiene como objetivo lograr reducciones de carbono del 50% en eventos para 2030

Reduciendo nuestras emisiones de carbono

Emisiones totales del Grupo

466.362

tCO₂e

Alcances 1 y 2

80%

Reducción absoluta desde 2017 (línea de base de objetivo basado en ciencia)

Alcances 3 de eventos

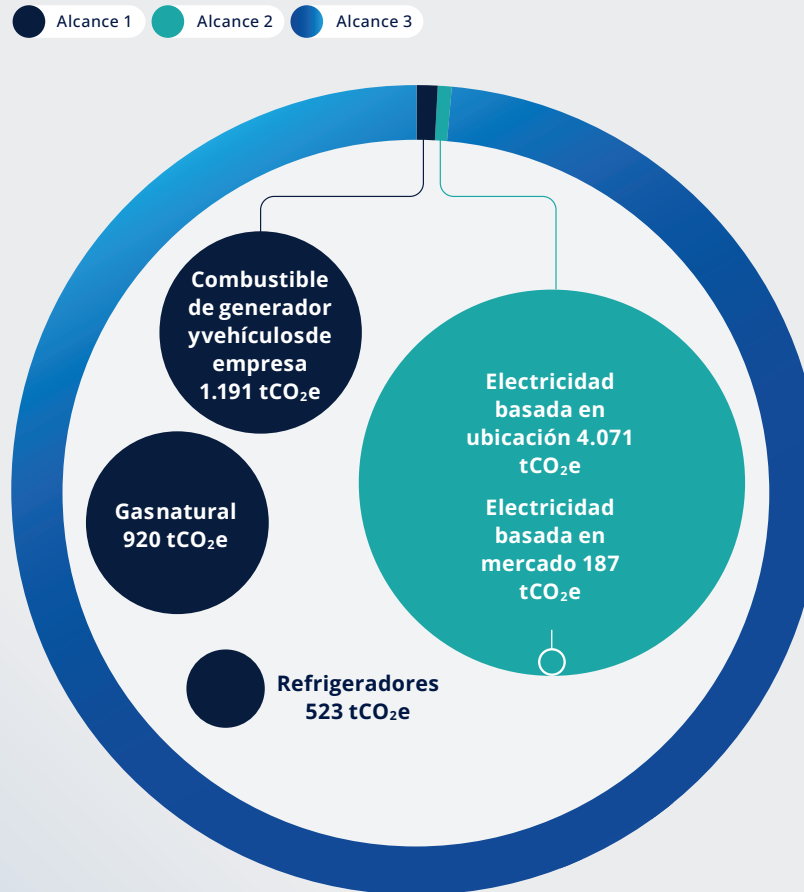
12%

emisiones por m²
reducción desde 2019



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Nuestro objetivo es reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en un 55% y nuestras emisiones de alcance 3 en un 20% para 2030 desde una línea de base de 2017. Esto está aprobado por la Iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia como alineado con limitar el calentamiento global a menos de 1,5°C.



Escanea el código para obtener más información sobre datos de emisiones

Nota: Los datos de 2024 incluyen emisiones de Ascential y TechTarget desde la fecha de adquisición. Estamos mejorando nuestro año de línea de base de objetivo basado en ciencia para alinearlo con nuestro año de línea de base FasterForward de 2019. Las emisiones de alcance 3 calculadas en 2017 no son comparables con los cálculos de 2025 debido a las adquisiciones de negocios de eventos y una actualización de nuestros cálculos de emisiones de alcance 3.

Las emisiones basadas en el mercado tienen en cuenta la compra de electricidad renovable.

Emissions

Alcances 1 y 2 (tCO₂e)*



Alcances 3 (tCO₂e)*



Desglose de nuestras emisiones de alcance 3 de 2025 relacionadas con nuestros objetivos basados en ciencia (tCO₂e)

Grupo y T&F

A Viajes de negocios

24.300

B Distribución de libros y revistas

3.900

C Uso de productos digitales

2.500

D Trabajo desde casa

5.900

E Desplazamientos

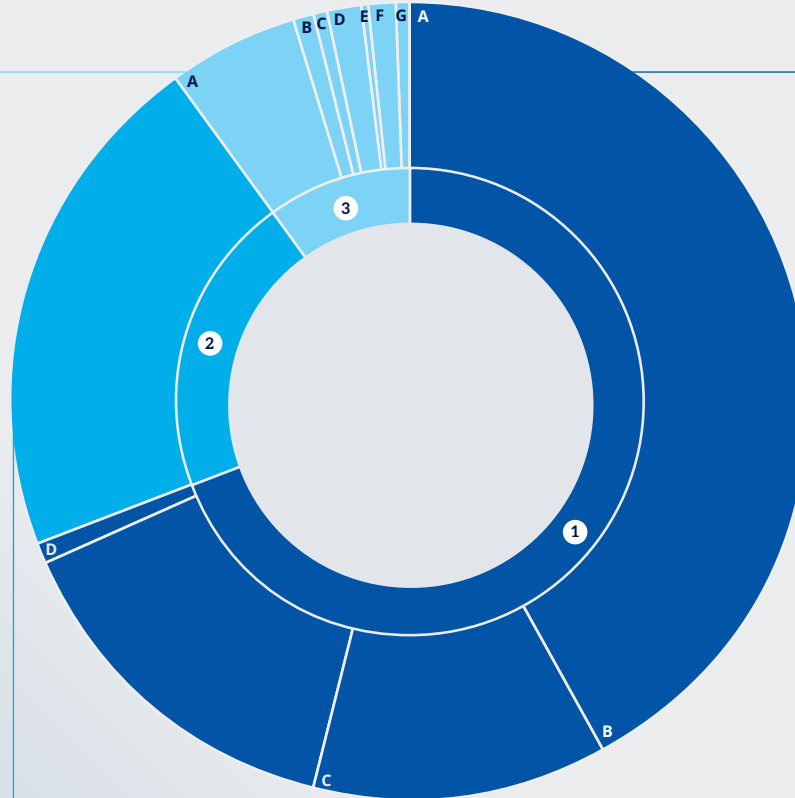
1.900

F Fabricación de libros y revistas

4.400

G Otros

2.000



Emisiones de eventos

A Logística de eventos

191.600

B Residuos de eventos

54.000

C Uso de materiales en eventos

65.500

D Energía y agua de eventos

4.000

Bienes, servicios y bienes de capital comprados

94.300

Reducción de emisiones en áreas clave

Tenemos un enfoque integral para la reducción de carbono que se entrega en eficiencia operacional, compromiso de la cadena de suministro, gestión sostenible de eventos, y el uso de energía renovable y compensación de carbono.

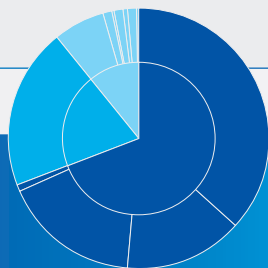
Emisiones de alcance 3

Eventos y cadena de suministro

- Electricidad renovable y compromiso con lugares para aumentar la eficiencia energética
- La Iniciativa Better Stands, que tiene como objetivo eliminar los stands de exposición desechables, una fuente importante de emisiones de carbono (ver páginas 17-21)
- Múltiples eventos de Informa Connect Life Sciences, Greenbuild, y IM Power portfolios lograron estado neutral en carbono a través de reducción de emisiones e inversión en compensación de carbono
- Fundamentos de Eventos Sostenibles en más de 500 eventos por año entrega reducción de emisiones de fuentes incluyendo alimentos, materiales, lugares, transporte, etc.

Adquisiciones

- Trabajar con los principales proveedores para medir las emisiones de la cadena de suministro con precisión
- Programas de sostenibilidad con lugares, imprentas, y contratistas (ver página 55)
- Alentar a los proveedores a unirse a iniciativas como la Iniciativa de Eventos de Carbono Cero Neto



Emisiones de alcance 1 y 2

- **Consolidación de oficinas:** Trasladados a oficinas más nuevas y eficientes energéticamente a nivel mundial y utiliza el espacio de manera más eficiente
- **Energía renovable:** El 96% de la electricidad de oficinas proviene de fuentes renovables utilizando Certificados de Atribución de Energía
- **Desafíos de infraestructura:** Ciertas marcas, como Dubai Air Show, han aumentado el consumo de combustible del generador y estamos trabajando con proveedores para abordar esto.
- **Uso de IA:** estamos monitoreando los impactos de carbono y eligiendo opciones de menor carbono donde sea posible.

Publicación y servicios digitales

- Cambio a publicaciones digitales en respuesta a la demanda de clientes (las publicaciones digitales tienen aproximadamente 10% de las emisiones de las físicas)
- Servicios cada vez más locales de impresión bajo demanda, reduciendo distancias de envío y residuos
- Más del 90% de las revistas ahora excluyen empaques de plástico y laminación
- Miembro fundador de la colaboración DIMPACT que tiene como objetivo medir y reducir la intensidad de carbono del contenido digital

Viajes y desplazamientos

- **Viajes de negocios:** Promover viajes eficientes de socios y alternativas digitales cuando sea apropiado. Todas las emisiones de viajes compensadas a través de compensaciones de carbono certificadas
- **Modelo de trabajo equilibrado:** Reducción de emisiones de desplazamiento de programas de trabajo flexible, aunque las emisiones del trabajo desde casa han aumentado

Compensación de carbono

Después de reducir nuestras emisiones lo máximo posible, elegimos usar compensaciones de carbono de alta calidad, certificadas por terceros para compensar las emisiones dentro del alcance de nuestras certificaciones CarbonNeutral®. Elegimos compensaciones con un alto grado de co-beneficios, como alivio de la pobreza, mejoras en salud y educación, y conservación de la naturaleza.



Escanea el código para más información

Asociación con la industria para reducir el impacto climático

Abordar la crisis climática y la sostenibilidad más amplia requiere un enfoque abierto y colaborativo y buscamos activamente asociarnos con otros para reducir emisiones dentro de nuestras propias operaciones y en nuestras industrias más amplias. El compromiso con clientes, pares, proveedores y colegas es lo que genera escala e impacto.

Intercambio con colegas y proveedores

Como el mayor organizador de exposiciones B2B a nivel mundial y líder en publicaciones académicas, estamos en una posición única para impulsar cambios sostenibles y colaborar con otros, compartiendo experiencia, conocimiento y recursos para acelerar la descarbonización de estas dos industrias. Nos enfocamos en asociaciones, proveedores y grupos de colegas para intentar ayudar a alcanzar puntos de inflexión que puedan transformar industrias completas y generar un impacto significativo.



Better Stands – Un programa creado por Informa que celebra a expositores y contratistas que eligen construir stands de exposición reutilizados. Ahora es un programa global de toda la industria con más de 50 socios.



Compromiso de Acción Climática de la Asociación de Editores – Somos un contribuyente fundador y signatario de Publishing Declares, una iniciativa de la industria británica de libros y revistas para lograr emisiones netas cero para 2050 como máximo.



Iniciativa de Eventos de Carbono Neto Cero – Escribimos la primera propuesta y fue adoptada por el Consejo de Industria de Reuniones Conjuntas y UFI, la Asociación Global de la Industria de Exposiciones, para impulsar la reducción de carbono en toda la industria.



También trabajamos con otras iniciativas, incluyendo DIMPACT, Book Chain Project, y el Foro de Medios Responsables para apoyar la descarbonización de la industria de medios.

Compromiso con clientes

En Informa, reunimos especialistas para compartir conocimiento y avanzar en las industrias. Esto nos coloca en la posición perfecta para ayudar a los clientes a abordar sus desafíos de sostenibilidad al incluirlo en nuestro contenido.

Compromiso con colegas

Mantener a los colegas conectados con nuestro progreso en sostenibilidad es importante porque promueve acciones positivas y fomenta un sentido de orgullo en nuestro impacto colectivo juntos, así como ayudar a cumplir sus expectativas cada vez mayores sobre nosotros como empleador.

Cada año, los Premios Informa incluyen una categoría llamada FasterForward que celebra a un colega o equipo que ha hecho una diferencia positiva para el medio ambiente o su comunidad a través de las marcas o sus actividades.

En 2025, el 65% de los solicitantes de empleo nos dijeron que la sostenibilidad influyó mucho o algo en su decisión de solicitar un puesto en Informa.

65% de colegas están de acuerdo en que, en su área, integrar la sostenibilidad en todo lo que hacen es una prioridad.

Participación en políticas y sociedad

Respondemos a consultas públicas relevantes para proporcionar una perspectiva sobre propuestas normativas próximas. No realizamos donaciones a partidos políticos u organizaciones.



FASTER**TO ZERO**

Reducción de residuos

Cuando nos propusimos FasterForward, deliberadamente establecimos objetivos ambiciosos para residuos, ya que sabíamos que tendríamos que cambiar mentalidades, así como procesos integrados dentro de Informa y en toda la industria. Esta ambición y el desarrollo de nuestro programa Better Stands nos han permitido hacer un progreso sustancial durante los últimos cinco años, incluso con el impacto de la pandemia, que esencialmente significó que perdimos hasta tres ciclos de eventos para impulsar cambios. Mientras nos dirigimos hacia FasterForward 2, tenemos un impulso real, con el apoyo total de la industria y estamos entusiasmados por lo que podemos lograr colectivamente durante los próximos cinco años.

En otros lugares también estamos trabajando con nuestras imprentas, lugares de eventos, propietarios y otros socios para abordar residuos en nuestra cadena de valor y nuestras oficinas.

Compromisos

②

Reducir a la mitad los residuos generados a través de nuestros productos y eventos para 2025

③

Lograr cero residuos para 2030 o antes

Logros

La alianza industrial que fundamos hizo un progreso significativo abordando la principal fuente de residuos en toda la industria de eventos y exposiciones, e hicimos un fuerte progreso internamente reduciendo residuos m² en eventos en un 16%.

19%

reducción en los residuos de Informa por m² bruto (*)

16%

reducción en residuos de eventos por m² bruto

50.095

Evaluaciones de Better Stands en 2025

14.300

toneladas de residuos evitados gracias a Better Stands por año

245

eventos completados una evaluación detallada de stands en 2025

100.000+

menos libros de T&F devueltos cada año gracias a la impresión-bajo-demanda

90%

de títulos de revistas T&F eliminaron cubiertas de plástico polienvoltura



Próximos pasos

- Expandir el programa Better Stands globalmente en toda la industria de eventos
- Asegurar que continuamos con el impulso para reducir residuos / m² en eventos
- Continuar comprometiendo a lugares para reducir desperdicio de alimentos y mejorar el reciclaje
- Continuar el trabajo en T&F para reducir residuos y embalaje
- Aumentar el número de eventos que utilizan alfombra de exposición reciclable, y eventos sin alfombra

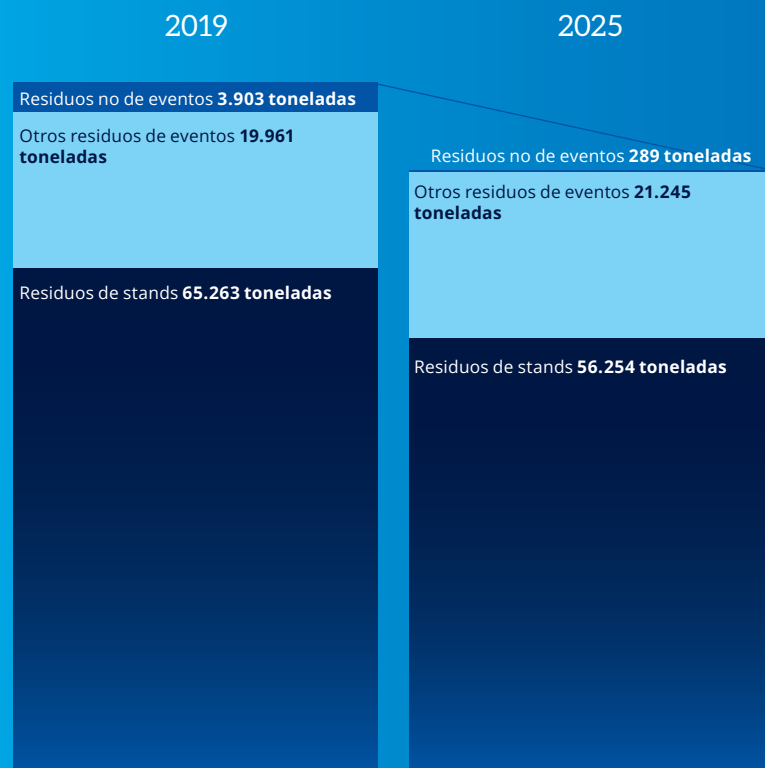
Avanzando hacia stands reutilizados

Residuos totales de Informa

Estamos increíblemente orgullosos del progreso realizado por nuestros equipos y nuestros socios. La mayor fuente de residuos son los stands de un solo uso de los expositores – un área que solo podemos influir indirectamente.

Nuestro programa Better Stands marcó un hito cuando se lanzó en 2019, atreviéndose a intentar cambiar la forma de trabajar de una industria global. En el camino, nos han acompañado más de 20 organizadores en más de 40 países y docenas de constructores de stands, evaluadores y asociaciones que todos comparten la misma visión de una industria de exposiciones que genere menos residuos, sea más segura y mejor para nuestros clientes.

El gráfico a continuación muestra las principales fuentes de residuos.



Better



Stands



El programa Better Stands está transformando la industria de exposiciones al alentar a expositores y contratistas a pasar de stands desechables de un solo uso a estructuras reutilizadas. Estos stands son más rápidos de construir, más rentables a lo largo del tiempo, más seguros y generan significativamente menos residuos, mientras siguen ofreciendo un diseño de alto impacto.

El programa evalúa la reutilizabilidad de los stands y los categoriza como de un solo uso (desechado), Bronce, Plata u Oro. Este marco nos ayuda a rastrear el progreso, medir impactos y celebrar a expositores y contratistas que eligen stands reutilizados a través de certificados Better Stands.

Éxito en la implementación

Muchos eventos en su segundo o tercer año de implementación de Better Stands están viendo reducciones significativas en el uso de stands desechables. Esto sigue un proceso claro: recopilación de datos de referencia, desarrollo de un plan de participación personalizado, campañas dirigidas y luego análisis del desempeño para impulsar cambios adicionales.

A medida que hemos trabajado en el programa, se ha vuelto realmente claro lo importante que es comprometerse con la industria más amplia y alcanzar un punto de inflexión donde las economías de escala entren en juego para los stands de exposición reutilizados, y nuevos diseños entren en el mercado para dar opciones a los expositores. Esta es parte de la razón por la que elegimos hacer de código abierto todos nuestros marcos, metodologías y capacitación para otros. Nos ayuda a ayudar a otros a abordar esto de una manera globalmente consistente en lugar de arriesgar una serie de enfoques fragmentados en países y organizadores.

Creo que esto ha impulsado toda la industria hacia adelante varios años y ahora estamos construyendo impulso. Estamos más allá de las etapas de lanzamiento, pero somos conscientes de que estamos cambiando toda una industria global que ha tenido muchas décadas para establecer el sistema actual y necesitamos ser pacientes, persistentes y mantener el enfoque en el cliente.

Lucille Ryan

Gerente Senior de Sostenibilidad,
Informa Group, Londres

Avanzando hacia stands reutilizados continuado

Marco Better Stands

El marco Better Stands permite evaluar los stands en función de su reutilizabilidad, clasificándolos como un solo uso (desechables), Bronce, Plata u Oro, según cuál de los 10 elementos de construcción del stand se evalúen como reutilizados. Esto nos permite rastrear el progreso y comprometer y recompensar a nuestros expositores y sus contratistas que eligen construir stands reutilizados.



Los stands clasificados como Bronce reutilizan lo siguiente: Estructura y paredes del stand, Plataforma o piso elevado, Muebles y equipos, e Iluminación.



Los stands clasificados como Plata también reutilizan: Fachada y señalización superior, Estructura colgante, Techo, y Instalaciones de exhibición.



Los stands clasificados como Oro también reutilizan o reciclan: Revestimiento de piso y Gráficos y elementos decorativos.

Lo que logramos

500+

eventos han realizado evaluaciones entre 2019-2025

5.400

más expositores utilizando stands reutilizados en 2025

100.000+

evaluaciones de stands

21%

reducción en el peso de los stands por m² (10,3 kg/m² en 2019 a 8,1 kg/m² en 2025)280.000m²

menos stands desechables (reducción del 24% desde 2019)

40+

países donde se realizaron evaluaciones

¿Cómo hemos llegado aquí?



2020-2022

Expansión en Informa



2024

El piloto crece a 40 organizaciones incluyendo organizadores, proveedores de servicios y evaluadores



Escanea el código para obtener más información sobre Better Stands

2019

Creación de Better Stands por Informa



2023

10 organizadores crean grupo de trabajo piloto

2025

Lanzamiento a la industria abierto para todos

Comité Directivo de 13 organizaciones creado

Better Stands en Brasil y México: del concepto al piso de exhibición



En 2024 y 2025, Informa Markets LATAM logró resultados significativos, con Concrete Show mostrando-se como un ponto de destaque.

Como Concrete Show, seguimos un plan consistente de Better Stands en todos los eventos en Brasil y México.

Antes del evento, le pedimos a todos los contratistas que completaran un formulario de autoevaluación. Luego designamos a un tercero para evaluar los stands durante la construcción, el evento en vivo y el desmontaje. Después del

desmontaje, recibimos un informe final que cubre todos los stands evaluados.

La comunicación es clave. Promovemos Better Stands a través de múltiples canales: el portal de clientes, manual del expositor, sesiones de incorporación con expositores, el sitio web de sostenibilidad del evento y redes sociales. También creamos un sitio web de Better Stands en portugués, español e inglés que promovemos en todos los eventos (www.informamarkets.com.br/betterstands).

En 2024, el 87% de los stands de Concrete Show obtuvieron la certificación Better Stands, y esta cifra aumentó a un impresionante 99% en 2025. Solo tres no alcanzaron el nivel Bronce, mientras que 226 obtuvieron Bronce, Plata u Oro, demostrando la adopción generalizada de prácticas sostenibles.

Herbert Kanashiro
Coordinador de Sostenibilidad,
Informa Markets, São Paulo

En muy poco tiempo, la implementación de Better Stands en América Latina ha entregado algunos resultados significativos.



Los expositores y constructores de stands están entendiendo cada vez más y abrazando la importancia de Better Stands, contribuyendo directamente al éxito de las iniciativas de sostenibilidad en la región.

Evaluación de stands: Más de 11.500 stands fueron evaluados en 45 eventos de Informa en Brasil y México durante 2024 y 2025.

Certificación: En 2024, más de 4.600 stands (91%) obtuvieron certificación (Bronce, Plata u Oro), aumentando a 6.150 stands (95%) en 2025.

Reducción de residuos: Entre 2024 y 2025, el número de stands de un solo uso disminuyó un 65%, mientras que el área de stands descartados, en metros cuadrados, disminuyó un 63%.

95%
de stands obtuvieron certificación

11.500
stands evaluados en los últimos dos años en 45 eventos de Informa en Brasil y México

Avanzando hacia stands reutilizados continuado

Por qué Better Stands funciona para todos

El programa Better Stands no es solo importante para el medio ambiente – en última instancia beneficia a todos los involucrados, como vimos en SECON 2025, la feria comercial más grande de Asia para seguridad física y cibernética.



Las estructuras de stands muy altas y complejas son costosas y pueden ejercer una presión real en los presupuestos y recursos de nuestros clientes. Reducir las alturas de los stands y simplificar las estructuras ayuda a los clientes a lograr ahorros de costos significativos mientras siguen entregando stands hermosos y con marca.

Nuestros equipos de operaciones también se benefician de procesos más suaves y eficientes con menos horas extras. Es una situación verdaderamente ganadora para ambos que apoya directamente el éxito de nuestros clientes.

Actualmente estoy planificando un programa de reconocimiento para los mejores diseños de stands sostenibles. Mi esperanza es que al celebrar aplicaciones excelentes de Better Stands, podamos incentivar a los expositores y celebrar su compromiso con la sostenibilidad, mientras también inspiramos a otros.

Sekyoo Oh

Director General Corea del Sur,
Informa Markets, Seúl



Cómo llevamos Better Stands a la vida en CBME

Planificar este encuentro anual de las industrias de productos infantiles, para bebés y maternidad es un ejercicio logístico importante e incorporamos Better Stands en cada etapa.



192

Paquetes Better Stands vendidos

61%

del área total de piso utilizando stands calificados como 'Bronce' o superior

Previo al evento

Ofrecimos múltiples paquetes de diseño de stands basados en los requisitos de tamaño y presupuestos de nuestros clientes, facilitando que eligieran opciones reutilizadas.

Durante el evento

Realizamos una promoción extensa en el sitio para abogar por la sostenibilidad, incluyendo señalización adicional que promueve el desarrollo sostenible, logos de Better Stands en el directorio de expositores y en los stands participantes y premios otorgados a los expositores de Better Stands.

Desmontaje

El desmontaje fue más rápido y seguro que en años anteriores, gracias a diseños de stands más modulares y reutilizados.

Después del evento

Publicamos un informe que destaca las mejores prácticas de los stands de los expositores y estadísticas clave del programa Better Stands.

Shine Liu

Gerente General, Informa
Markets, Hangzhou

Stand mejores, menos residuos: cómo WHX Dubai involucró a los contratistas

En WHX Dubai, queríamos reducir residuos sin perder la apariencia y sensación premium que atrae a miles de profesionales de la salud de todo el mundo.



Construcciones premium, menos residuos

Cuando introdujimos por primera vez Better Stands, el camino hacia la adopción estaba lejos de ser directo. En los Emiratos Árabes Unidos, los materiales desechables eran baratos y ampliamente utilizados, por lo que había poco incentivo para cambiar. Nos dimos cuenta de que no lo lograríamos emitiendo reglas desde lejos. Tuvimos que trabajar codo a codo con contratistas y expositores para hacer el caso de hacer las cosas de manera diferente.

Trabajando codo a codo

Comenzamos con pasos prácticos que los proveedores podían implementar rápidamente, como reutilizar y reciclar madera. A partir de ahí, comenzamos a revisar directamente los diseños de stands, lo que nos ayudó a identificar victorias fáciles. A veces, unos pocos pequeños ajustes eran suficientes para mover un stand de Bronce a Plata. Ver esas mejoras en tiempo real hizo que los beneficios se sintieran tangibles.

Revisiones de diseño y victorias rápidas

Esto solo funciona como un esfuerzo de equipo. Los equipos de Ventas, Marketing y Operaciones han trabajado juntos muy estrechamente para alinear la mensajería de modo que Better Stands se sienta menos como cumplimiento y más como apoyo, ayudando a los expositores y contratistas a entregar excelentes stands con menos residuos.

Reconociendo la innovación

- Ahora estamos construyendo una forma de reconocer la innovación, explorando un enfoque de proveedores preferidos para contratistas que entregan consistentemente construcciones más sostenibles. El objetivo es simple: facilitar que los expositores elijan opciones de alta calidad y menos residuos.
- Better Stands se está convirtiendo cada vez más en el estándar esperado, no solo en WHX Dubai, sino en toda la industria.
- Reducción del 21% en m2 de stands desechables entre 2024 y 2025

Zerene Wilson

Directora de Operaciones,
Informa Markets, Dubai

Moldeando un futuro más limpio en LabelExpo 2025



Labelexpo Europe 2025, celebrada en Barcelona, es el evento líder para la industria de impresión de etiquetas y empaques. Reconocida por sus demostraciones en vivo de prensas de impresión de etiquetas y empaques a gran escala, la feria proporciona información invaluable sobre tecnologías e innovaciones de vanguardia. Sin embargo, las demostraciones de maquinaria tan buscadas han contribuido históricamente a residuos sustanciales, particularmente en forma de papel recubierto y sustratos plásticos utilizados para etiquetas, que rara vez se reciclan.

Abordar este desafío presenta una oportunidad para que la industria explore prácticas más sostenibles, alineándose con objetivos ambientales más amplios.

Este año, impulsados en parte por el deseo de los clientes de mayor sostenibilidad en el evento, aseguramos una asociación innovadora con DMP Europe, una empresa especializada en gestión de residuos, para introducir un programa de reciclaje donde los residuos de etiquetas plásticas se reciclan en productos útiles como paletas y

amortiguadores industriales que se encuentran en almacenes.

Diez toneladas de residuos de sustrato plásticos se recopilaron exitosamente del piso de exposición y se transformaron en nuevos productos.

Más allá de abordar el problema inmediato de residuos generados durante la feria, Labelexpo Europe 2025 adoptó un enfoque proactivo hacia la sostenibilidad a través de la Pulse Arena, una plataforma de conferencias y área de networking. Al destacar las mejores prácticas y fomentar discusiones, la Pulse Arena sirvió como plataforma para inspirar a la industria a adoptar enfoques más sostenibles. Las presentaciones magistrales y las presentaciones diarias exploraron temas como cumplir con la Regulación de Empaques y Residuos de Empaques de la UE, mientras que la industria en general fue desafiada a repensar materiales, procesos y estrategias de cumplimiento.

Labelexpo Europe 2025 demostró que la innovación y la sostenibilidad ya no son ideas abstractas, sino pilares accionables y rentables que moldearán el futuro de la industria. Al mostrar soluciones del mundo real y tecnologías emergentes, Labelexpo Europe 2025 ayuda a las empresas a responder a presiones ambientales mientras exploran nuevas oportunidades.

Claire Sacker

Directora de Operaciones,
Informa Markets, Londres

SUSTAINABILITY

INSIDE

Integración de la Sostenibilidad en todo lo que hacemos

Una de las contribuciones más importantes – y únicas – de Informa es cómo el contenido, conocimiento y conexiones que creamos ayudan a nuestros clientes a resolver desafíos de sostenibilidad así como a identificar otras oportunidades comerciales. Esto también es una oportunidad mercantil clave. Al integrar contenido de sostenibilidad en nuestros productos, podemos ayudar a los mercados que servimos a ser más sostenibles y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Llamamos a esto Sostenibilidad Integrada.

Compromisos

④

Integrar Sustainability Inside en el 100% de nuestras marcas para 2025

⑤

Ayudar y promover el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU a través de nuestras marcas

Logros



El 73% de nuestras 100 principales marcas han cumplido nuestros criterios más ambiciosos, mientras que el 88% del resto tiene algún contenido de sostenibilidad.

73%

de nuestras principales marcas han cumplido el nivel más exigente de Sustainability Inside, un aumento desde el 31% en 2023 cuando comenzamos a medir esto

3.100

libros publicados por Taylor & Francis vinculados a al menos uno de los ODS (basado en evaluaciones de Dimension Data)

57.000

artículos de revistas publicados por Taylor & Francis vinculados a al menos uno de los ODS (basado en evaluaciones de Dimension Data)

30.000+

capítulos de libros o artículos de revistas en la colección de ODS en línea de Taylor & Francis

44%

aumento desde 2019 en el número de eventos evaluados en los Fundamentos que han comenzado a integrar algún nivel de contenido de sostenibilidad en sus productos (88% en 2025)

49%

aumento en publicaciones vinculadas a ODS desde 2019

Próximos pasos

- Continuar trabajando con marcas para integrar y profundizar los niveles de Sustainability Inside en nuestro contenido, incluyendo asegurar que nuevas adquisiciones como TechTarget, la consideren en sus productos
- Medir y aumentar el valor comercial de este contenido

Cómo medimos Sustainability Inside

Seguimos un proceso claro para determinar qué marcas han logrado Sostenibilidad Interior, generalmente mediante pruebas para ver si cumple con uno o más ODS. Algunas de nuestras marcas se dedican a soluciones sostenibles, como GreenBuild, Productos Naturales Expo y Energía Renovable India. Pero incluso esas marcas no directamente relacionadas con la sostenibilidad, desde la moda hasta los productos farmacéuticos, la agricultura hasta el embalaje siguen incluyendo una cantidad significativa de contenido que explora los temas de sostenibilidad más importantes para sus clientes.



Desde que lanzamos FasterForward, hemos visto este enfoque en contenido de sostenibilidad crecer en todas nuestras marcas. Casi todas las marcas en Informa han introducido capítulos de sostenibilidad, artículos, seminarios, pistas de contenido, zonas de la sala de exposiciones etc. Las pocas áreas que no han incorporado sostenibilidad incluyen productos altamente especializados como la fotografía y carteras de matemáticas, donde hay menos cruces relevantes e impactantes.

65%

de clientes estuvieron de acuerdo en que era importante para ellos que el evento incluya contenido sobre los temas clave de sostenibilidad que impactan la industria y les ayuda a cumplir con objetivos de sostenibilidad relevantes (fuente: encuesta de más de 90.000 asistentes a eventos)

Cómo nuestro contenido y redes contribuyen a los ODS de la ONU

Al permitir conexiones y acceso a conocimiento especializado, creemos que hacemos las mayores contribuciones a los ODS 4 y 17:

Contribución del ODS 4

Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

Nuestro propósito es defender al especialista. En su esencia, esto significa conectar a las personas con conocimiento de alta calidad. Cuanto mejor lo hagamos, más valor creamos para otros y para nosotros mismos. Nuestros objetivos de FasterForward de integrar la Sostenibilidad en todas nuestras marcas, junto con nuestro objetivo Impact Multiplier de conectar a un millón de personas desconectadas con el conocimiento que necesitan para tener éxito, contribuye al ODS 4, así como a la agenda más amplia de desarrollo sostenible.

Contribución del ODS 17

Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la asociación global para el desarrollo sostenible.

Creamos formas eficientes de generar millones de conexiones entre especialistas y conocimiento cada año, así como espacios de encuentro para la colaboración. Esto ayuda a nuestros clientes a aprender unos de otros, así como a formar y mantener las asociaciones necesarias para fomentar el desarrollo sostenible en sus mercados.

Construyendo sostenibilidad dentro de nuestros eventos

El contenido excelente mantiene a nuestras audiencias volviendo y atrae a nuevas también. A medida que la sostenibilidad sube en la agenda en todas las industrias a las que servimos, nuestros eventos se están convirtiendo en el lugar donde la gente viene a descubrir soluciones prácticas a sus desafíos.



Vitafoods identifica los temas que importan



Vitafoods Europe ha integrado durante mucho tiempo la sostenibilidad en todo su contenido. Sabemos que las iniciativas de sostenibilidad significativas deben ser moldeadas con la industria, no para ella. Trabajando con el equipo de Customer Insights, desarrollamos un cuestionario detallado para ayudarnos a entender cómo la industria de nutracéuticos aborda la sostenibilidad y cómo Vitafoods Europe puede apoyarlos mejor. Esto se basa en encuestas de toda la industria de los temas de sostenibilidad más relevantes realizadas durante los últimos varios años.

Para mantener el material fresco y relevante para nuestra audiencia, el evento de 2025 destacó la conciencia sobre la salud mental y la conexión entre la nutrición y el bienestar general a través de 11 sesiones dedicadas.

También convocamos un grupo de enfoque dedicado a la sostenibilidad para explorar temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), incluyendo:

- Prácticas actuales de sostenibilidad de la empresa
- Cómo Vitafoods Europe puede apoyar mejor los esfuerzos de sostenibilidad
- Cómo los participantes navegan la legislación de sostenibilidad
- Enfoques para la documentación y la presentación de informes

Este enfoque colaborativo moldeará las iniciativas para Vitafoods Europe 2026 y más allá, ayudando a garantizar que nuestro contenido siga siendo relevante, práctico y alineado con las prioridades en evolución de nuestros socios de la industria.

ODS relevante



Marcelo Brull

Gerente de Sostenibilidad,
Informa Markets, Ámsterdam

Haciendo la sostenibilidad imprescindible



Para Sahara, nuestro evento agrícola anual en Egipto, hemos estado construyendo nuestro contenido de sostenibilidad durante años, pero nos preguntamos regularmente: ¿cómo superamos un programa de sostenibilidad que ya es increíble? La respuesta estaba en probar nuevos formatos e invertir tiempo en entender qué quería discutir más nuestra audiencia.

A través de la investigación de tendencias de búsqueda en línea, prioridades gubernamentales y comentarios de asistentes, dimos forma a contenido que reflejaba directamente las necesidades actuales. Nos enfocamos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, particularmente en seguridad alimentaria, sostenibilidad del agua y resiliencia climática. En el evento de 2025, lanzamos:

- Talleres sobre seguridad alimentaria
- Pistas de conferencia que presentan gestión del agua y cultivos resilientes al clima
- Demostraciones en vivo de robótica de tecnología agrícola que ahorra agua
- El evento de networking Mujeres en la Agricultura

Los resultados mostraron un aumento claro en el compromiso: la asistencia a charlas y talleres aumentó un 19%, con la sesión más popular atrayendo 150 participantes. Los comentarios también fueron sólidos, con el 90% de los asistentes expresando la intención de regresar. Desde el discurso de apertura del Ministro de Agricultura de Egipto hasta las salas de talleres llenas, Sahara demostró cómo el contenido de sostenibilidad enfocado puede profundizar la relevancia y crear una experiencia más significativa para nuestra comunidad.

ODS relevante



Adham Ibrahim

Gerente de Contenido,
Informa Markets, El Cairo

Aprovechando el poder transformador de la creatividad en Cannes Lions



En el escenario del Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions 2025, Claudia Romo Edelman, CEO y fundadora de la Fundación Humana Mundial, argumentó que las iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) están “enfrentando un problema de marketing”. Su conclusión fue clara: “La creatividad es más necesaria que nunca para ganar los corazones y mentes de las personas para hacer lo correcto.”

Una creencia en el poder transformador de la creatividad es central para la misión de Cannes Lions. Como el evento principal de la industria mundial de marketing, tenemos la obligación de ‘hacer lo correcto’ cuando se trata del cambio climático y la necesidad empresarial para que las marcas lo aborden. Por eso aumentamos el número de sesiones enfocadas en sostenibilidad durante nuestro programa de cinco días para mantener este tema vital en la agenda

En cinco escenarios y múltiples formatos, organizamos charlas relámpago sobre

campañas duraderas impulsadas por propósito, realizamos talleres sobre el papel que la publicidad puede desempeñar en alejarse de los combustibles fósiles, e invitamos a directores de marketing a debatir cómo su sector puede apoyar objetivos ambientales. Todo el contenido relacionado con sostenibilidad fue claramente etiquetado en el programa del festival y la aplicación para facilitar su búsqueda.

En asociación con la organización sin fines de lucro ACT Responsible, construimos un espacio de networking dedicado para la comunidad climática llamado The Sustainability Hub. Sirvió como un foro para encuentros, discusiones moderadas, experiencias interactivas y una exposición de campañas publicitarias ambientales e innovaciones – incluyendo estudios de casos ganadores de premios de la categoría Objetivos de Desarrollo Sostenible del festival. Ubicado en un área de alto tráfico dentro del icónico Palais des Festivals, este espacio tenía como objetivo informar e inspirar a los delegados para establecer conexiones y tomar medidas prácticas.

Cannes Lions está comprometida con las conversaciones que importan sobre acción climática. Como dijo Indra Nooyi, ex directora ejecutiva de PepsiCo, en el festival en 2024: “La sostenibilidad se trata de crear un enfoque holístico que considere el impacto social, la gobernanza y la viabilidad empresarial a largo plazo. Las marcas que lo hagan bien prosperarán.”

Paul Kemp-Robertson
SVP, Jefe de Contenidos – LIONS,
Informa Festivals, Londres

Ampliación de nuestro portafolio de reportes de sostenibilidad

Nuestra cartera de finanzas sostenibles y regulación de eventos, que se enfoca principalmente en reportes de sostenibilidad, ha crecido considerablemente en los últimos cinco años.



Nuestro evento insignia de Reportes de Riesgo Climático es ahora el más grande de su tipo en Europa. Atrae alrededor de 400 usuarios y preparadores de reportes de sostenibilidad, que asisten para entender cómo implementar los últimos requisitos de reportes y cumplir con estándares en evolución.

Hemos construido un portafolio sustancial de eventos que fortalecen la divulgación de sostenibilidad y la transparencia corporativa, y llevan conocimientos de sostenibilidad a roles de alta dirección como Directores de Finanzas y Gestores de Riesgos, que están trabajando para amplificar la sostenibilidad sin ser profesionales a tiempo completo. Para lograr esto, hemos lanzado una serie de eventos complementarios de reportes de sostenibilidad, enfocados en riesgo climático, reportes de naturaleza y biodiversidad, estrategia de sostenibilidad y clima, y regulación de reportes europeos.

Desde 2020, hemos impartido 44 eventos de capacitación a más de 7.730 asistentes en 546 horas de educación.

ODS relevante



Mike Jeapes
Director de Conferencias,
Informa Connect, Londres

Sostenibilidad en la Salud

La salud es uno de los principales mercados a los que sirve Informa. En todo el mundo, la industria se reúne en nuestros eventos. Aquí hay dos ejemplos de cómo la sostenibilidad está integrada en el contenido de dos de nuestros mayores eventos.

ODS relevante



CPHI: conectando la industria farmacéutica para un futuro más verde



En CPHI, nos comprometemos a impulsar cambios significativos en la industria farmacéutica. Este año nos enfocamos en crear más formas para que la comunidad colabore. He estado estrechamente involucrado en este trabajo, y ha sido alentador ver cómo crece el impulso.

Esto fue evidente en CPHI Frankfurt, donde el Colectivo de Sostenibilidad de CPHI marcó su primer año, creciendo de 40 miembros en 2024 en Milán a más de 110 miembros hoy. El Colectivo reúne a agentes de cambio de toda la industria farmacéutica para fomentar la colaboración, compartir perspectivas e impulsar progreso tangible en retos de sostenibilidad.

El programa también se expandió a través del Teatro de Futuros Sostenibles, con 43 sesiones durante la feria (un aumento del 115% respecto al año pasado), cubriendo temas desde asociaciones de Alcance 3 hasta evaluaciones del ciclo de vida impulsadas por IA.

Además, CPHI presentó la primera Mesa Redonda de Sostenibilidad que reunió a líderes de la industria para hablar abiertamente sobre las barreras para el progreso en la creación de una industria farmacéutica más sostenible y dónde la colaboración podría tener el mayor impacto.

El compromiso también está aumentando. Las visualizaciones de contenido de sostenibilidad en la aplicación del evento aumentaron un 609%, lo que refuerza que la sostenibilidad se está convirtiendo en una prioridad central para muchos asistentes. Todavía hay mucho que me gustaría que hiciéramos, pero estos pasos muestran cómo CPHI puede ayudar a convertir la intención en acciones prácticas en toda la industria farmacéutica.

Silvia Forroova

Directora, Asociaciones y Sostenibilidad, Informa Markets, Ámsterdam

Construyendo un futuro más verde para la sanidad en WHX Dubai



WHX Dubai, la mayor exposición de salud del mundo, conecta a líderes de la industria, fomenta la innovación y ayuda a los sistemas de salud a ser más resilientes, equitativos y conscientes del medio ambiente para las generaciones futuras. Queremos que el evento sirva como catalizador para el desarrollo sanitario sostenible.

Nuestro plan de contenido para 2025 incluyó varios eventos enfocados en sostenibilidad. En EmpowHER, una pista dedicada de un día, celebramos las contribuciones de las mujeres mientras profundizábamos en los problemas que aún enfrentan en el sector. Y nos enorgullecí albergar el Programa de Trasplante de Órganos Hayat, una iniciativa patrocinada por el gobierno de tres días desarrollada con el Ministerio de Salud para aumentar la donación de órganos de acuerdo con los estándares internacionales.

Otras iniciativas incluyeron la pista de ESG de Sanidad (dirigida a profesionales de Sostenibilidad en sanidad), la sesión #Forward50 celebrando el legado de 50 años de Arab Health, conferencias de salud pública enfocadas en el bienestar ciudadano, y talleres de gestión de calidad sobre Hospitales Verdes.

En conjunto, estos programas apoyan múltiples ODS y demuestran el compromiso de WHX Dubai de construir un futuro más verde para la sanidad a través del aprendizaje compartido y la conexión.

Cynthia Makarutse

Directora de Contenido, Informa Markets, Dubai



Sostenibilidad en la Agricultura

La cartera de agricultura y alimentos de Informa reúne a agricultores, investigadores y empresas. La sostenibilidad es central en este sector. Las historias a continuación muestran cómo este enfoque ha crecido y la diferencia que está generando.

ODS relevante



Control Biológico y Bioestimulantes LATAM

(São Paulo)

Organizamos sesiones de panel discutiendo cómo llevar productos agrícolas sostenibles al mercado, ofreciendo asesoramiento y orientación a empresas. El programa incluyó una charla de illy Coffee sobre cultivo de café sostenible, junto con una sesión dedicada que abordó de manera más amplia la agricultura sostenible. También nos asociamos con una asociación que promueve mujeres productoras de café y ofrecimos entradas gratuitas para 50 agricultores, apoyando tanto la inclusión como el acceso al conocimiento.

Azúcar y Etanol Asia

(Bangkok)

En Azúcar y Etanol Asia, llevamos Sustainability Inside a la vida con sesiones enfocadas en perspectivas regionales que los participantes pudieran llevar y utilizar en sus propios negocios en el sudeste asiático. El evento de 2025 se expandió hacia combustibles de aviación sostenible e incluyó sesiones sobre cómo reducir emisiones de carbono utilizando etanol producido a partir de yuca.

Azúcar África

(Nairobi)

Nuestro programa de conferencia incluyó múltiples sesiones dedicadas a la sostenibilidad, sobre temas como desafíos climáticos en la producción de azúcar, el impacto del pacto verde de la UE y el futuro de la sostenibilidad en la industria azucarera africana.

Las sesiones ofrecieron estrategias prácticas, incluyendo el uso de kits climáticos para medir y gestionar la acción climática en la producción de caña de azúcar. Las discusiones sobre la expansión de la agricultura de yuca para la producción de etanol proporcionaron perspectivas sobre prácticas sostenibles y nuevas tecnologías.

Farm Progress: Haciendo granjas más resilientes

(Decatur, Illinois)

La Feria Farm Progress es un lugar donde los productores de granos pueden ver qué hay de nuevo, hacer preguntas e intercambiar información. En 2025, muchos de nuestros visitantes enfrentaban condiciones económicas desafiantes, así que nos enfocamos en ideas prácticas que pudieran ayudarles a cuidar tanto la salud del suelo como mantener sus granjas (principalmente) familiares en funcionamiento.

Una iniciativa emocionante fue nuestra demostración de cultivos de cobertura. Los cultivos de cobertura, que ayudan a construir suelos más saludables, reducen la erosión y apoyan a los polinizadores, son una parte crucial de la agricultura regenerativa que puede funcionar en operaciones de cualquier tamaño. Para la feria, creamos una parcela de cultivos de cobertura con diferentes mezclas de semillas y especies. Expertos agrónomos dirigieron diarios “paseos de cultivos”, donde los agricultores podían aprender sobre cada variedad de cultivo y mezcla, y cómo los cultivos de cobertura pueden encajar en rotaciones existentes. Se animó a los agricultores a traer preguntas para que pudieran generar confianza en los nuevos sistemas y marcharse con un plan que funcionara en sus propios campos.

También introdujimos la perspectiva en primera persona (FPS) “Drone Zone”, que era un área aprobada por la Administración Federal de Aviación para demostraciones en vivo. Cuatro empresas mostraron cómo los drones pueden utilizarse para monitoreo de cultivos y pulverización dirigida, una parte clave de la agricultura de precisión que reduce el uso de químicos y ahorra dinero. El objetivo era mostrar la tecnología y ayudar a los agricultores a ver dónde los drones podrían hacer el trabajo diario más seguro, más preciso y más asequible.

Agricultura más inteligente en Husker Harvest Days

(Grand Island, Nebraska)

En el corazón del Cinturón de Maíz Occidental de EE.UU., donde el maíz y la soja se extienden por millas, Husker Harvest Days (HHD) reúne a agricultores y ganaderos para hablar sobre qué sigue para sus tierras y medios de vida. En 2025, el enfoque fue en formas prácticas y asequibles de hacer las granjas más sostenibles.

Sabíamos que este no era un año para grandes gastos o cambios radicales. Muchos productores del Medio Oeste estaban lidiando con márgenes ajustados e incertidumbre, y buscaban en su lugar cambios pequeños y sensatos que pudieran hacer para mejorar la sostenibilidad ahora – usando menos químicos, mejorando la salud del suelo y tomando mejores decisiones estratégicas.

Durante tres días, tanto el Escenario de Hospitalidad de HHD como el Escenario BEEF Building albergaron sesiones, paneles y talleres enfocados en temas que importan más a las personas que trabajan la tierra: salud financiera, política pública, tecnología e innovación, genética del ganado y gestión responsable de recursos.

Un punto destacado fue construir nuevas asociaciones de contenido, nos asociamos con Ag PhD, uno de los programas de TV, radio y revista más populares enfocados en agronomía en EE.UU. Trabajar con socios significaba que podíamos ofrecer orientación confiable y práctica sobre sostenibilidad, respaldada por marcas que los productores ya conocen y respetan.



Sustainability Inside en T&F

La mayor contribución de Informa es el conocimiento que ayudamos a crear y compartir. Nuestras publicaciones han continuado ampliando el acceso a la investigación y el aprendizaje, y a desarrollar contenido que ayuda a los lectores a entender los desafíos y soluciones de sostenibilidad. Las historias a continuación muestran cómo ese trabajo se ha desarrollado: apoyando a investigadores, educadores y estudiantes, y ayudando a acelerar el progreso en las áreas que más importan.

Taylor & Francis: Convirtiendo la investigación en progreso



Anna Clarkson

Directora Editorial, T&F, Reino Unido



Jessica Vivian

VP de Publicaciones HSS, T&F, Oxford

Como editorial académica global, estamos comprometidos con el progreso humano a través del conocimiento. Jugamos un papel importante en el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU al compartir investigación e ideas que pueden mejorar vidas.

Mucha de nuestra publicación de humanidades y ciencias sociales se asigna directamente a los ODS – desde la justicia social y la desigualdad hasta la educación, comunidades sostenibles, paz y patrimonio cultural. Nuestros autores ayudan a convertir investigaciones complejas en perspectivas que pueden informar políticas y prácticas. También estamos abordando temas de sostenibilidad a través de nuestras listas de ciencia, tecnología y medicina, y desarrollando carteras de publicación que reflejen la naturaleza interconectada de estos problemas.



Una contribución medible

En los últimos cinco años, hemos triplicado la proporción de artículos de acceso abierto en nuestra lista de humanidades y ciencias sociales y publicado más de 3.000 libros de acceso abierto, haciendo que el contenido relacionado con los ODS sea más accesible en todo el mundo. Más de un tercio de nuestros artículos de HSS contribuyen a los ODS, y nuestro trabajo es utilizado regularmente por instituciones como la Organización Mundial de la Salud y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura para ayudar a dar forma a enfoques sobre pobreza, salud y cambio climático.

Amplificando voces globales

Iniciativas como Routledge India ayudan a traer más perspectivas a la conversación global – especialmente de regiones donde los desafíos de los ODS son más apremiantes. Al publicar más autores del Sur Global, podemos ayudar a garantizar que tanto el debate como las soluciones reflejen la experiencia vivida, no solo la teoría.

Innovación a través de la tecnología

Estamos invirtiendo constantemente en tecnología para facilitar el descubrimiento y uso de investigaciones sobre los ODS. Estas medidas incluyen:

- **Plataformas más inteligentes:** T&F Online aloja millones de artículos de más de 2.500 revistas y más de 100.000 libros electrónicos, con herramientas de búsqueda avanzadas que ayudan a los lectores a encontrar contenido relevante sobre los ODS.
- **Flujo de trabajo habilitado por IA:** La inteligencia artificial agiliza el manejo de manuscritos, proporciona servicios de traducción para autores que escriben en otros idiomas y enriquece el contenido con las etiquetas adecuadas para un descubrimiento más rápido.
- **Encargo basado en datos:** Los análisis destacan temas emergentes de los ODS y brechas de investigación, guiándonos a encargar contenido donde más se necesita.
- **Acceso personalizado:** El aprendizaje automático mejora la capacidad de descubrimiento y personaliza los recorridos del usuario, garantizando que nuestros servicios digitales sean accesibles para personas con diferentes necesidades.

Creando impacto duradero

Al combinar experiencia establecida, redes confiables, innovación tecnológica y un compromiso con el acceso abierto, T&F juega un papel vital en el viaje global hacia el desarrollo sostenible. Nuestro crecimiento como mercado de conocimiento líder conecta a una audiencia global con investigaciones que ayudan a abordar los mayores desafíos de la humanidad a través de contenido confiable.

Impulsar educación de calidad a través de la publicación

En esta conversación, las editoras senior Alison Foyle y Hannah Greenop discuten cómo nuestro portafolio de educación avanza el ODS de la ONU 4 (Educación de Calidad) y satisface las necesidades cambiantes de educadores e investigadores.

Alison Foyle

Editora Principal –
Routledge Education,
Reino Unido

Hannah Greenop

Editora Principal –
Revistas de Educación,
Oxford



HG Cuando hablamos de cómo nuestra publicación apoya el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 de la ONU – Educación de Calidad – mucho de ello se reduce a dónde ponemos nuestro peso editorial. Muchas de nuestras revistas están ancladas en temas del ODS 4, que incluyen inclusividad, aprendizaje permanente, alfabetización y aritmética, y disparidad de género. Hemos publicado números especiales sobre refugiados, educación inclusiva, igualdad de género e desigualdad lingüística. Trabajamos con sociedades como la Asociación Nacional de Profesores de Ciencias para garantizar que el contenido sea relevante. También hemos establecido una asociación recientemente con la Asociación Internacional para la Educación en Derechos Humanos para publicar Human Rights Education Review que aborda cuestiones emergentes de frente.

AF Desde el lado de los libros, el ODS 4 aparece en las decisiones que tomamos sobre series y enfoque temático. Nuestros libros cumplen su papel a través de series enfocadas. Títulos como Liderazgo Educativo para un Futuro Equitativo, Resiliente y Sostenible examinan equidad, inclusión y sostenibilidad. Otros – Educación, Pobreza y Desarrollo Internacional, Perspectivas sobre Educación en África y Perspectivas Globales del Sur sobre TESOL – traen contextos regionales y sociales al primer plano.

Recursos como Enseñanza de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a Jóvenes Ciudadanos ayudan a los educadores a incorporar empatía, defensa y los 17 ODS en sus lecciones.

HG Tenemos la capacidad de hacerlo porque nuestros programas de publicación son tan exitosos. ¿Por qué es eso? Para mí, es variedad y calidad. Ofrecemos más de 280 revistas de educación, desde títulos establecidos como el Journal of Education Research hasta nuevos que cubren temas emergentes. Al mantener altos estándares editoriales y asociarnos con sociedades académicas y profesionales, nos aseguramos de que sirvan tanto a investigadores como a profesionales.

AF Yo añadiría mantenerse cerca del campo. Nuestros editores entienden la educación a fondo, así que los autores confían en nosotros. Hemos ampliado nuestra lista manteniéndose adelante de nuevas políticas y prácticas y publicando en todas las etapas de la educación, desde la primera infancia hasta la educación superior. Las conferencias y eventos nos mantienen en contacto con lo que necesitan los educadores e investigadores.

HG Si observas los últimos cinco años, hemos visto un crecimiento en la demanda de temas vinculados a la sostenibilidad. Las revistas que se centran en tecnología y justicia social han sido particularmente populares – Interactive Learning Environments, Qualitative Studies in Education and Disability and Society, por ejemplo. Estas áreas hablan de la necesidad de educación inclusiva y equitativa en la era digital.

AF Vemos el mismo patrón en los libros. Los educadores buscan orientación sobre temas clave como la diversidad, la equidad y la inclusión, la salud mental y el bienestar, la enseñanza culturalmente sensible, la inteligencia artificial en las aulas y el apoyo a niños neurodivergentes. Estos temas contribuyen a sistemas educativos más inclusivos y sostenibles, y los libros que publicamos sobre ellos se han convertido en recursos de confianza.

ODS relevante



ODSOnline

La colección de Objetivos de Desarrollo Sostenible Online (SDGO, en inglés) de Taylor & Francis apoya a estudiantes de educación superior, docentes, investigadores y profesionales a aprender, enseñar, investigar y publicar sobre los ODS – y a ayudar a abordar los problemas más críticos del mundo. En comparación con 2019, hemos visto un crecimiento sólido:

28.198

capítulos de libros
(aumento del 109% desde 2019)

2.772

artículos de revistas (aumento del 105%)

343

materiales de enseñanza y aprendizaje
(aumento del 35%)

110

instituciones han utilizado SDGO durante los últimos 5 años

IMPACT

MULTIPLIER

Nuestros impactos positivos en el mundo se multiplican cuando mejoramos el acceso al conocimiento, contribuimos económicamente a nuestras ciudades anfitrionas, invertimos en nuestras comunidades y ahorramos viajes a los asistentes al lograr mucho trabajo bajo un mismo techo.

Connecting the Disconnected

Todas nuestras marcas conectan a las personas con el conocimiento. A través del programa Connecting the Disconnected, replanteamos el diseño de nuestros productos para llegar a quienes tienen dificultades para acceder al conocimiento y redes.

En 2020, nos propusimos llegar a un millón de personas que no podían acceder normalmente a nuestros productos y servicios debido a desafíos de accesibilidad o desigualdad en el acceso. Nos enorgullece decir que hemos superado este objetivo y, si sumamos todos los impactos de un movimiento hacia el acceso abierto, hemos llegado a millones más también. Las siguientes páginas contienen algunos ejemplos de nuestros programas.

Compromiso



Permitir que un millón de personas desconectadas accedan a redes y conocimiento para 2025

Logros

Conectamos a 1,2 millones a redes y conocimiento que no podían alcanzar sin nuestro apoyo. Estamos particularmente orgullosos de que más de 100.000 de ellos fueron, en nuestra opinión, conexiones sustanciales y significativas.

1.2m

personas desconectadas conectadas a través de nuestros diversos programas

Millones

más conectados mediante la conversión de revistas a acceso abierto

70.000+

investigadores de países de bajos ingresos capacitados



Próximos pasos

- Continuar trabajando para garantizar un acceso equitativo y justo a todo nuestro contenido donde sea posible
- Reorientar nuestros principales esfuerzos hacia programas significativos donde el individuo pudiera ser impactado significativamente – lo que hemos llamado ‘conexiones profundas’
- Continuar buscando formas de escalar digitalmente
- Medir números e impacto más a fondo

Connecting the Disconnected en la publicación

Derribando barreras para la publicación: nuestro impacto desde 2020



En Taylor & Francis, nuestro propósito es fomentar el progreso humano a través del conocimiento. Una gran parte de eso es reducir o eliminar las barreras que impiden que las personas accedan a contenido de calidad y participen en la publicación académica. Desde 2020, nuestras iniciativas de desarrollo han generado un increíble valor en especie de £17 millones y han llegado a más de 189.000 individuos. Nos hemos enfocado en tres áreas clave.

Mejorando la accesibilidad de nuestro contenido

En T&F, nuestro trabajo para hacer que nuestras publicaciones sean accesibles para todos, independientemente de las necesidades físicas individuales, ha sido reconocido en la Lista ASPIRE de Editores, la certificación Global Certified Accessible™ (GCA) y el Accessible Books Consortium.

También apoyamos el acceso equitativo a través de asociaciones y programas que proporcionan acceso gratuito a contenido, tarifas de acceso abierto con descuento y capacitación editorial gratuita.

Cathy Hodgson

Gerente Senior de Sostenibilidad,
Taylor & Francis, Reino Unido



1. Mejora del acceso a la investigación

Trabajamos con socios para hacer que la investigación sea accesible a países e instituciones con recursos limitados. A través de Research4Life, proporcionamos acceso gratuito o de bajo costo a nuestro contenido de suscripción en más de 120 países. Desde 2020, autores con sede en países de Research4Life han citado nuestro contenido de suscripción en más de 4.500 artículos de revistas – con 1.578 recibiendo atención de Altmetric y 52 citados en documentos de política.

También ejecutamos nuestro programa Términos Especiales para Autores e Investigadores (STAR), que ha apoyado a investigadores independientes y profesionales de ONG en países de bajos ingresos durante más de 15 años al ofrecer acceso gratuito a artículos de revistas. Los usuarios nos dicen que este acceso les ayuda a fortalecer sus presentaciones y encontrar los periódicos adecuados para su trabajo.

Los formatos de archivo inaccesibles y la navegación deficiente pueden obstaculizar el aprendizaje de lectores con discapacidades visuales o de impresión. Nuestras asociaciones con BookShare (EUA) y RNIB Bookshare (Reino Unido) proporcionan acceso gratuito a aproximadamente 180.000 (alrededor del 95%) de nuestros títulos de libros electrónicos en formatos accesibles. Durante los últimos cinco años, más de 60.000 estudiantes y educadores han accedido a nuestros libros a través de estas plataformas.

2. Eliminación de barreras para la publicación

El acceso abierto hace que la investigación académica publicada esté disponible gratuitamente en línea para que cualquiera, en cualquier lugar, pueda leerla y construir sobre ella. Pero los cargos por publicación de artículos aún pueden ser un obstáculo para muchos investigadores. Junto con nuestro trabajo en Acuerdos Transformadores y modelos de

financiamiento alternativos, ofrecemos descuentos significativos en el cargo por publicación de artículos (APC) para autores calificados. Desde 2021, más de 10.000 investigadores se han beneficiado de descuentos del 50% o exenciones completas de honorarios, lo que ayuda a garantizar que su trabajo sea gratuito para leer desde el momento de la publicación.

3. Provisión de capacitación de alta calidad

La capacitación y los recursos ayudan a los investigadores a desarrollar habilidades y confianza en la publicación y revisión por pares. Cada año, realizamos más de 100 talleres gratuitos, muchos adaptados a las necesidades regionales. Durante los últimos cinco años, hemos apoyado a más de 70.000 investigadores

de países de ingresos bajos para desarrollar sus habilidades de publicación y revisión por pares. Esto es parte de nuestro trabajo más amplio para fortalecer la diversidad, la equidad y la inclusión en la publicación académica.

Connecting the Disconnected a través de eventos

Muchos de nuestros eventos han encontrado formas de incluir a personas que generalmente están excluidas de nuestras comunidades y darles acceso a contenido que las ayuda a prosperar y abrir puertas para nuevos participantes.

Ejemplos de programas Connecting the Disconnected en Brasil



Agrishow: más de 45.000 beneficiados en solo dos años

- Descuento del 50% en entradas para grupos elegibles, incluidos adultos mayores, personas con discapacidades y estudiantes
- Espacio de exposición gratuito para productores artesanales locales
- Apoyo para mujeres que trabajan en la agricultura

Hospitalar: más de 6.600 beneficiados en solo dos años

- Asociación con más de 450 instituciones educativas, proporcionando entradas gratuitas a más de 6.660 estudiantes y profesionales de estas instituciones, lo que representa aproximadamente el 7% del número de visitantes de Hospitalar

Araceli Silveira

Directora de Marketing,
Informa Markets, São Paulo

Renewable Energy India



La Liga Premier de Instaladores Solares (SIPL) en Renewable Energy India (REI) y RenewX Expos, una iniciativa de Informa Markets India y Solar is my Passion, una organización dedicada a promover la energía solar, tiene como objetivo cerrar la brecha de instaladores solares capacitados en India. A medida que India se propone abastecer de energía solar a 10 millones de hogares, la disponibilidad de instaladores capacitados en pueblos pequeños, aldeas y regiones remotas es crítica.

Lanzada hace tres años, SIPL ha crecido de una pequeña iniciativa a un evento en vivo altamente atractivo donde los instaladores realizan instalaciones solares

en tiempo real en el piso de la exposición, observadas por cientos de visitantes. La iniciativa combina desarrollo de habilidades, aprendizaje en vivo y exposición industrial, haciendo que la capacitación de instaladores sea práctica y aspiracional.

Apoyada por socios corporativos, el Ministerio de Energía Nueva y Renovable de India y asociaciones industriales, el programa ha presentado más de 250 instaladores y ha ayudado a muchos a asegurar empleo directo con expositores.

Julian Thomas

Director de Cartera,
Informa Markets, India



Convirtiendo la inclusión en acción en Asia y Australia

En toda la región APAC, nuestros eventos trabajan para apoyar a las comunidades locales. Consideradas en conjunto, estas iniciativas muestran la misma idea en diferentes formas: usar nuestras plataformas para ampliar el acceso a habilidades, redes, mercados y comunidad de formas que se adapten a las necesidades locales.

Acá tenemos algunos ejemplos:

Tailandia

ProPak Asia,

En 2022, lanzamos la Gira de PYMES y la Clínica de Diseño de Empaques para ayudar a pequeños negocios a acceder a soluciones y mentoría generalmente reservadas para empresas más grandes. Los visitantes de PYMES fueron emparejados con expositores para aprendizaje basado en casos, mientras que la clínica ofreció orientación de diseño 1:1, ayudando a democratizar el acceso a la innovación.

Pimployp Sripumkhai
Ejecutiva Senior de Eventos

Indonesia

Serie de Energía e Ingeniería (IEE)

A través de visitas de estudiantes, competencias de innovación y carreras benéficas, IEE se ha convertido en una plataforma nacional para la educación y la sostenibilidad. Más de 1.000 estudiantes de 16 instituciones visitaron el evento, ayudando a cerrar brechas de habilidades en la transición energética de Indonesia. También ofrecemos becas a estudiantes de ingeniería que enfrentan dificultades financieras, permitiéndoles completar su educación a tiempo y perseguir sus carreras.

Maxmilaan Bruinier
Gerente Senior de Eventos

Malasia

Metaltech y Automex

Al invitar 14 instituciones y 848 estudiantes, Metaltech creó un puente entre la educación y la industria. Los estudiantes ganaron exposición directa a tecnologías de automatización, y los expositores conocieron talento futuro potencial y colaboradores.

Afiqah Wan Mohammad Zalman
Ejecutiva de Marketing

Filipinas

Cosmobeauté

El relanzamiento de Cosmobeauté Filipinas se centró en una visión inclusiva: empoderar a las PYMES y celebrar la comunidad LGBTQIA+. Trabajando con el Departamento de Comercio e Industria, 20 PYMES lograron ₱20 millones en ventas, mientras que competencias creativas y actuaciones de drag brindaron vida al lema "Belleza para Todos".

Apple Limbo
Gerente de Eventos

Australia

National Dementia Conference

Esta conferencia reformuló la inclusión en la atención médica enfocándose en cuidadores y personas que viven con demencia. Las tarifas reducidas y las opciones de participación híbrida hicieron que el evento fuera más accesible. Nuestros oradores con experiencia vivida tuvieron un enorme impacto emocional, convirtiendo la conferencia en un movimiento de empatía y conciencia.

Irene Amo
Gerente Senior de Conferencias y Nuevos Productos

China

Hi & Fi Asia

Creó la Zona de Innovación Future Formula, dando a seis universidades espacio gratuito y oportunidades de presentación para mostrar investigación en ciencias de alimentos. La iniciativa conectó la academia y la industria – resultando en consultas comerciales reales y una nueva asociación universitaria para 2026.

Sini Bai
Gerente de Marketing

IMPACT

MULTIPLIER

Crecientes contribuciones económicas a las ciudades anfitrionas

Solo uno de nuestros eventos puede traer miles de personas – incluso decenas de miles – para reunirse en una ciudad anfitriona. La economía de esa ciudad se impulsa por nuestro gasto local y, aún más, por el gasto de los visitantes en hoteles y con otros negocios del vecindario.

Escalado globalmente, y como el organizador de eventos más grande del mundo, este impacto puede ser muy significativo y crear empleos, impulsar economías de ciudades y elevar su perfil. Para calcular este impacto, utilizamos un modelo desarrollado para nosotros por un consultor tercero, Little Blue Research.

Compromiso



Contribuir \$5.000 millones por año en valor para nuestras ciudades anfitrionas para 2025

Logros

Al menos \$8.400 millones de valor económico entregados en más de 200 ciudades anfitrionas.

\$8.4millones
impacto económico estimado de nuestros eventos (*)

Ampliamos nuestros cálculos de impacto económico a nivel de ciudad en 2025 para cubrir nuestro impacto global



Próximos pasos

- Explorar cómo podemos trabajar con socios para mejorar el impacto local de los eventos
- Refinar nuestra medición para capturar más completamente los impactos económicos de nuestros eventos
- Desarrollar asociaciones estratégicas adicionales con ciudades anfitrionas clave para mejorar nuestros impactos allí

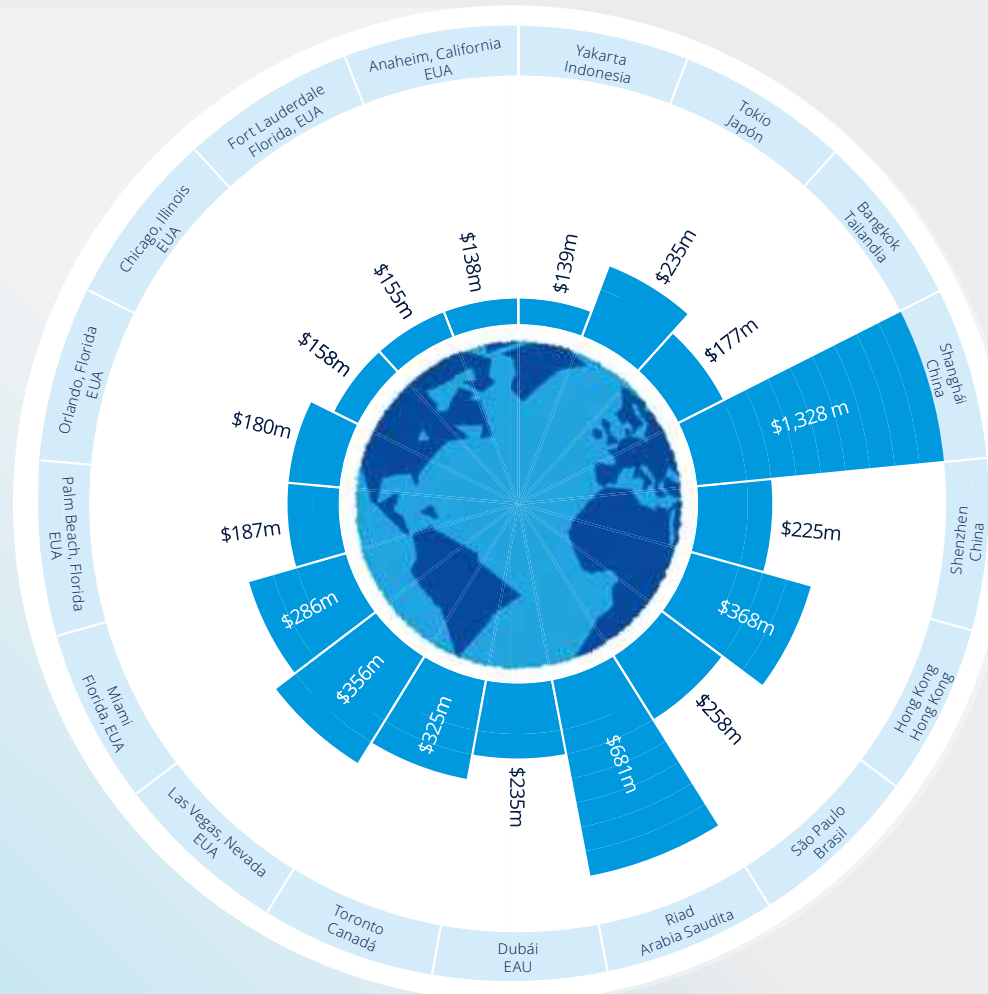
Contribuciones económicas a ciudades anfitrionas

Estimaciones del valor económico en ciudades anfitrionas seleccionadas (\$ millones)

Las ciudades ven cada vez más el sector de eventos como una plataforma para el crecimiento económico. Informa, como líder global en eventos B2B, ha introducido un programa destinado a fortalecer las relaciones con ciudades seleccionadas que sirven como ubicaciones excepcionales para nuestros eventos y clientes.

A través de nuestro Programa de Ciudades Estratégicas, colaboramos con juntas de turismo, negocios locales y cadenas hoteleras para integrar la ciudad de manera más fluida en nuestros eventos. Esto podría incluir el uso de galerías y museos locales para la experiencia del cliente, utilizar parques y espacios públicos para mostrar la cultura de la ciudad y crear mayor accesibilidad a negocios locales para los asistentes.

Esta es una iniciativa nueva, pero ya hay asociaciones en marcha, con un fuerte potencial para profundizar el compromiso comunitario y apoyar la sostenibilidad.



Pagos fiscales responsables

Pagar impuestos es parte de nuestra contribución a las comunidades en las que operamos. Nuestros impuestos ayudan a los gobiernos a proporcionar los servicios locales vitales e infraestructura en los que confiamos para dirigir nuestro negocio con éxito. En 2025, la contribución fiscal total de Informa fue de £582m, incluyendo £249,9m de impuestos soportados por el Grupo y £332,1m de impuestos recaudados en nombre de los gobiernos.

£582m

Contribución fiscal total en 2025



IMPACT

MULTIPLIER

Agregando valor a grupos comunitarios

Contribuimos a grupos comunitarios locales donando efectivo y productos, dándoles visibilidad en nuestros eventos, compartiendo habilidades a través del voluntariado y actuando como catalizador para la recaudación de fondos.

Cada vez más, estas contribuciones provienen de asociaciones estratégicas entre nuestras marcas y organizaciones sin fines de lucro relevantes para la industria, y a través de productos gratuitos o con descuento para quienes se beneficiarían del acceso a ese conocimiento.

Compromisos

8

Contribuir con un valor de al menos 1% de la ganancia antes de impuestos a grupos comunitarios para 2025

Logros

Objetivo alcanzado a través de donaciones realizadas o facilitadas por nuestras marcas, nuestros programas de T&F y otras iniciativas en todo el Grupo.

£11.6m

en valor contribuido en 2025

1,17%

Contribuciones equivalentes al 1,17% de la ganancia antes de impuestos

£55m

en valor contribuido desde 2020

Colegas como voluntarios*

2023
1.190

2024
1.408

2025
2.284

Horas de voluntariado

2023
16.500

2024
20.300

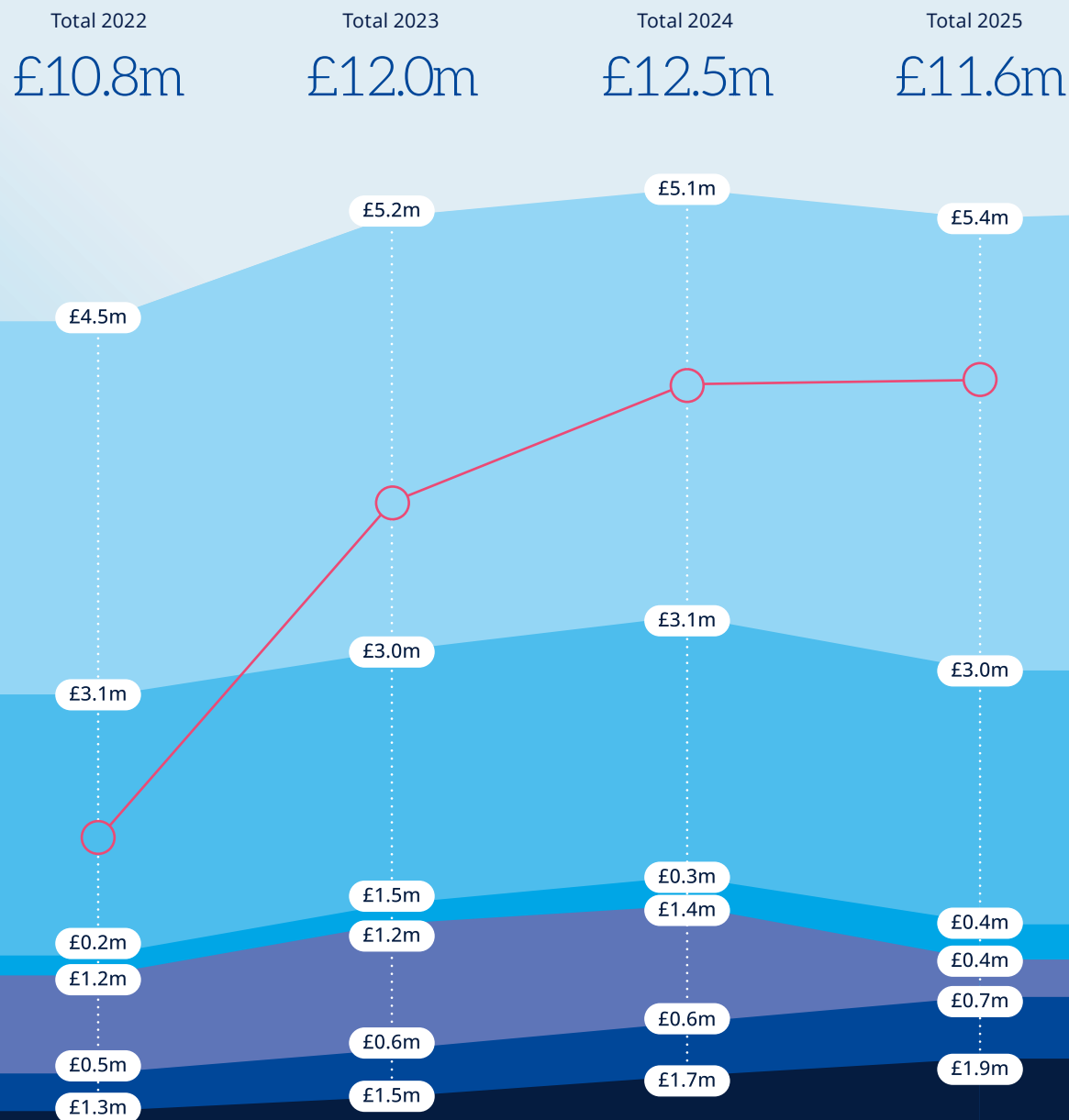
2025
21.200



Próximos pasos

- Continuar creciendo las asociaciones que nos ayudan a contribuir tiempo, esfuerzo, conocimiento y recursos
 - Continuar fortaleciendo y expandiendo el programa Walk the World en todas las ubicaciones
 - Aumentar la participación en Walk the World al 65% de nuestros colegas, incluyendo adquisiciones recientes
- Mejorar el % de colegas que se ofrecen como voluntarios en al menos 2% año tras año

Valor contribuido



Recaudación de fondos inducida en eventos

Nuestras mayores contribuciones provienen de subastas benéficas que realizamos con asociaciones industriales. Nuestras dos mayores subastas se llevan a cabo en WasteExpo y World of Concrete. En 2025, recaudaron un total de £5m para proporcionar becas a estudiantes que ingresan en los Programas de Gestión de la Industria del Hormigón y para apoyar la Fundación de Investigación y Educación Ambiental.

Productos o servicios de T&F

En Taylor & Francis, ofrecemos servicios de publicación gratuitos o sustancialmente con descuento, capacitación y contenido accesible a autores, estudiantes e investigadores que normalmente no pueden permitirse.

Recaudación de fondos inducida por colegas

Dinero recaudado por nuestros colegas como parte de nuestro programa Walk the World.

Donaciones en especie de la empresa

Donaciones de equipos, entradas de eventos para estudiantes o espacio de expositor a organizaciones benéficas.

Costo del programa de voluntariado

Alentamos a nuestros colegas a ser voluntarios hasta cuatro días al año. Esto incluye el tiempo que los colegas dedican a actividades de voluntariado y el tiempo dedicado a organizar estas actividades.

Donaciones de la empresa (efectivo)

Ganancia Antes de Impuestos

La línea muestra el 1% de la ganancia ajustada de operaciones continuas antes de impuestos.

Apoyando comunidades

Convirtiendo el excedente en apoyo en Food & Hospitality Asia



Durante los seis años de FasterForward, Food & Hospitality Asia (FHA) ha construido asociaciones sólidas con organizaciones benéficas líderes para aumentar nuestro impacto social positivo.

Actualmente, nos asociamos con Willing Hearts, una organización benéfica impulsada por voluntarios que dirige una de las cocinas de sopa más destacadas de Singapur. Preparan, cocinan y distribuyen más de 6.000 comidas diarias para apoyar a personas mayores, familias de bajos ingresos, trabajadores migrantes y niños de hogares monoparentales.

Como organización benéfica oficial de FHA, Willing Hearts recibe donaciones en especie de alimentos y ingredientes excedentes de los expositores durante nuestro evento, que luego se convierten en comidas nutritivas para comunidades vulnerables.

Fue un éxito rotundo, ayudándonos a recuperar más de 1.000 kg de productos excedentes que de otro modo se habrían convertido en residuos del evento. Eso es suficiente para preparar 1,500 bolsas de regalo y 2.000 comidas cocinadas. FHA también proporciona un stand para Willing Hearts, para concienciar sobre su trabajo y conocer empresas que podrían donar mucho más allá de nuestro evento de cuatro días.

Hemos visto cómo alinear eventos de la industria con misiones benéficas puede convertir residuos potenciales en apoyo significativo para personas necesitadas, creando un impacto social real.

Nuestro equipo está comprometido a expandir estas iniciativas para que cada evento de FHA deje un legado positivo en Singapur que perdure mucho más allá de la exposición.

Jolene Koh

Gerente de Operaciones,
Informa Markets, Singapur



Subastas de World of Concrete

Durante los últimos 19 años, la subasta de Concrete Industry Management (CIM), celebrada anualmente en nuestro evento World of Concrete, ha recaudado US\$ 21 millones. Esto incluye US\$ 2.15 millones recaudados en el evento de 2025 – nuestro total más grande jamás.

El programa CIM tiene como objetivo producir graduados articulados con una base de conocimientos amplia, que estén fundamentados en gestión de construcción, comprendan tecnología de hormigón y puedan gestionar personas y sistemas así

como promover productos y servicios en la industria del hormigón.

“Una vez más, recibimos un apoyo tremendo de la dirección del evento World of Concrete e Informa. Extendemos nuestra gratitud a todas las organizaciones cuyas donaciones nos ayudaron a lograr una subasta récord. Estas donaciones destacan el compromiso inquebrantable de la industria con mejorar la educación y avanzar el futuro de la industria del hormigón.”

Brian Gallagher,
Presidente del Comité de
Marketing de CIM

Limpiando para nuestra comunidad en Penang

El 12 de diciembre de 2025, el equipo de Informa TechTarget pasó la mañana en Cape Beach de Penang para ayudar a limpiar la costa. En tres horas impactantes, 16 de nosotros recogimos más de 150 kg de residuos y los llevamos a un centro local de residuos y reciclaje.

Es un simple recordatorio de lo que sucede cuando las personas se presentan y trabajan juntas. Estoy orgulloso de mis colegas por dedicar su tiempo para ayudar a limpiar la playa en beneficio de toda nuestra comunidad.

Subastas de WasteExpo

Una de las características más populares de WasteExpo es la subasta benéfica anual de la Fundación de Investigación y Educación Ambiental (EREF). La subasta es la recaudación de fondos más grande de EREF y desde 1995 ha recaudado US \$40 millones en apoyo de su misión de avanzar la

investigación científica y crear caminos educativos en gestión sostenible de materiales.

En 2025, la subasta recaudó £3.3m. Sin la plataforma, la audiencia y el espacio que Informa proporciona en WasteExpo, sería muy difícil para la EREF organizar estas subastas.

Enfoque en el sector marítimo

Asociación para una industria marítima sostenible



Educación gratuita

Compartimos contenido de conferencias con marineros que no pueden asistir en persona y proporcionamos contenido en pequeñas dosis a través de plataformas de aprendizaje electrónico gratuitas.



Acceso subvencionado

En la Conferencia Global Crew Connect, alojamos a cerca de 100 marineros de primera línea de forma gratuita (una entrada normalmente cuesta alrededor de £1.800), asegurando que los trabajadores de menor rango estuvieran incluidos en discusiones que los impactan directamente.



Elevando perfiles

En cada evento, destacamos el trabajo de organizaciones humanitarias como la Misión para Marineros y la Iglesia de Marineros, que proporcionan apoyo de salud mental y bienestar a marineros en todo el mundo.

El sector marítimo es altamente colaborativo y basado en la comunidad. Esto lo convierte en el lugar ideal para iniciativas de sostenibilidad que apoyen tanto a marineros como a comunidades costeras más amplias. Nuestros eventos pueden ser más que plataformas comerciales. También son lugares donde la industria se reúne para cuidar a las personas que mantienen el comercio global en movimiento.

Chris Morley
Director de Grupo –
Marítimo y Logística,
Informa Markets, Londres



IMPA Save

Apoyamos una iniciativa global para reducir el **uso de plástico** en la industria y llevar conocimiento de soluciones sostenibles al sector de compras marítimas.



Compartiendo nuestro espacio

Permitimos regularmente que organizaciones benéficas utilicen gratuitamente nuestras instalaciones de oficina en Londres para eventos. Una de ellas es la Asociación de Mujeres en Transporte y Navegación, una organización internacional de networking que apoya a mujeres en puestos de dirección en el sector marítimo, comercial y logístico. Otro es Diversity Study Group, una consultoría enfocada en mejorar la inclusión y la diversidad en el sector marítimo.



Asociaciones locales

Trabajamos con organizaciones cercanas a nuestras ubicaciones de eventos. En el evento IMHX en Birmingham, trabajamos con St. Basil's, que apoya a jóvenes en riesgo de quedarse sin hogar. En el evento CMA en Connecticut, trabajamos con Brooklyn Boat Works que involucra a jóvenes en proyectos de construcción de barcos.



Iniciativas de sostenibilidad de Tahaluf

A través de esta asociación conjunta en Arabia Saudita con la Federación Saudita de Ciberseguridad, Programación y Drones, y el Fondo de Inversión en Eventos, apoyamos las necesidades de la comunidad local reutilizando alfombras de exposición como áreas de oración durante peregrinaciones y donando flores a hospitales infantiles locales.

IMPACT

MULTIPLIER

Consolidadores de viajes

Los eventos B2B son una forma increíblemente eficiente para que los asistentes logren muchos objetivos en un solo lugar: reunirse con clientes y proveedores cara a cara, aprender sobre nuevos productos o tendencias de la industria y acceder a educación.

Como resultado, nuestros asistentes no necesitan viajar a diferentes lugares para lograr los mismos objetivos. Esto les ahorra tiempo y dinero, y reduce las emisiones de carbono. Llamamos a esto consolidación de viajes.

Compromisos



Ahorrar a los clientes más carbono del que emitimos para 2025

Logros

Las encuestas de asistentes sugieren que nuestros eventos ayudan a los clientes a consolidar viajes. Los cálculos estándar de la industria indican que Informa es un consolidador neto de viajes.

377

eventos en los que encuestamos asistentes sobre consolidación de viajes en 2025

2,9

vuelos ahorrados en promedio por asistente por cada viaje realizado a un evento de Informa

“Una feria comercial debe ser presencial. La mejor manera de hacerlo de forma sostenible es hacer que la feria sea tan relevante que reemplace los viajes que de otro modo harías a proveedores” (cliente en evento Vitafoods)



Próximos pasos

- Codificar e pilotear iniciativas en nuestros eventos para aumentar la ‘consolidación de viajes’ proporcionada por nuestros eventos, reduciendo vuelos de clientes
- Trabajar con NZCE, UFI y nuestros colegas para mejorar el enfoque y ampliar la participación con las partes interesadas de la industria

Consolidadores de viajes

Hacer que cada viaje cuente



Cada viaje a nuestros eventos debe sentirse propositivo: un uso valioso del tiempo, dinero y emisiones de carbono.

Por qué un viaje puede hacerlo todo

La consolidación de viajes es central para nuestras estrategias comerciales y de sostenibilidad. Es lo que hacen los eventos: cuando un evento está cumpliendo su función, los clientes pueden combinar múltiples objetivos en un único viaje, ya sea reunirse con socios comerciales, calificar prospectos, aprender qué está cambiando en su mercado o construir nuevas relaciones. Hacer todo esto a la vez significa menos viajes, menos vuelos y menos noches fuera de casa.

Lo que los datos nos dicen

En más de 240 eventos en 30 países, encuestas de miles de asistentes sugieren que, en promedio, los clientes evitan alrededor de tres vuelos por cada vuelo realizado al consolidar reuniones y actividades en una única visita. En otras palabras, nuestros eventos pueden ayudar a los asistentes a ahorrar más viajes de los que crean porque reúnen a muchas personas y muchos objetivos bajo un mismo techo. Eso es lo que queremos decir con consolidación de viajes.

Por qué cara a cara sigue siendo importante

Los eventos en vivo superan los límites de las videollamadas consecutivas. Permiten una colaboración rápida y de alta calidad en un solo lugar, ayudando a las personas a conectar más rápido y de manera más significativa que en línea.

Nuestras ferias comerciales internacionales más grandes son consistentemente consolidadores netos de viajes, ahorrando a los asistentes más viajes de los que generan. Eso refuerza su valor como una forma eficiente de lograr múltiples resultados en una única visita, ya sea que ese valor provenga de las conexiones realizadas, las ideas desarrolladas o las oportunidades comerciales perseguidas.

Mejorando el método

Hemos estado refinando cómo medimos la consolidación de viajes durante los últimos ocho años. Este cálculo se realiza utilizando un método estándar de la industria desarrollado en asociación con la iniciativa Net Zero Carbon Events (NZCE).

Mirando hacia adelante

A medida que continuamos midiendo la consolidación de viajes en cientos de eventos de Informa, nuestro objetivo es simple: hacer que cada visita aporte más, para que los clientes puedan lograr lo que necesitan en un solo viaje y evitar los viajes que de otro modo hubieran realizado.

David Kingston

Gestor de Entrega de Programas,
Informa Group, Londres

Se calculó un ahorro neto estimado de 190.000 vuelos en una pequeña muestra de 15 eventos como parte de un programa piloto para cuantificar la cantidad de consolidación de viajes

2020

190.000
vuelos ahorrados

Se inició una colaboración entre cinco grandes organizadores de eventos globales para realizar un estudio en 10 eventos, incluyendo más de 550 entrevistas detalladas con clientes, para comprender mejor el papel que desempeñan nuestros eventos en la consolidación de viajes y cómo medirlo mejor como parte de la Iniciativa Net Zero Carbon Events

2021

Mediciones mejoradas en encuestas posteriores al evento para cientos de eventos en 2021

550
entrevistas
detalladas con
clientes

2022

Se trabajó con NZCE para mejorar el enfoque y ampliar el compromiso con los actores de la industria

2023

Se desarrollaron preguntas estándar para ser utilizadas por todas las organizaciones piloto

2024

Se publicó una metodología pública para que todos los organizadores la prueben



2025

2,9
vuelos ahorrados
por vuelo realizado,
según los
clientes



Eventos sostenibles

Dos programas clave nos ayudan a lograr nuestros objetivos FasterForward dentro de nuestros eventos: los Fundamentals y el Acelerador.

Los Fundamentals es una lista de verificación de 16 puntos de expectativas mínimas para eventos más sostenibles. Las marcas necesitan ser reacreditadas cada año. A través del Acelerador, el equipo de Sostenibilidad de Informa trabaja muy estrechamente con eventos clave, marcas o regiones para llevar su sostenibilidad aún más lejos. Ahora evaluamos más de 500 eventos al año contra los Fundamentals, que fueron expandidos en 2023 para alinearse más estrechamente con FasterForward. Están impulsando el cambio y han sido esenciales para alcanzar nuestros objetivos FasterForward. La remuneración de los líderes senior incluye un objetivo para el número de eventos que alcanzan al menos 10 de 16 puntos en los Fundamentals – el nivel en el que definimos un evento como acreditado. Este objetivo aumenta año tras año.

Compromiso

Aumentar el número de Fundamentals que puntúan más de 10 puntos a 465 en 2025. Para 2026, nuestro objetivo es alcanzar 505 eventos acreditados

Logros

Próximos pasos

Enfocarse en el valor empresarial que la sostenibilidad puede ayudar a entregar

Actualizar el Acelerador y actualizar los Fundamentals a la versión 3.0 para hacerlos más enfocados y eficientes.

Número de eventos que participaron en lo Fundamentals

98

eventos han pasado a través del Acelerador durante los últimos seis años

2.100

eventos evaluados en los Fundamentals desde 2019

77
2019

116

133

312

377

431

468

14%

Aumento en las puntuaciones promedio durante los últimos seis años

Los eventos respaldan los Fundamentals

Trazando un curso más verde



A medida que la industria de cruceros busca formas de reducir su impacto ambiental, **Seatrade Cruise Global** se ha convertido en un lugar clave para compartir ideas y probar nuevos enfoques.

La edición de 2025 reunió a 11.500 asistentes y más de 650 expositores en Florida. El marco de Fundamentals proporciona a los eventos herramientas prácticas para rastrear el progreso, enfocarse en programas de sostenibilidad claros y probar nuevas iniciativas. Abordamos varias áreas prioritarias:

Better Stands

Hicimos un gran progreso en la reducción de residuos mediante el lanzamiento de Better Stands. En 2025, **el 81% de los stands alcanzó el estado Oro y el 95% de los stands fueron reutilizados**, dejando solo 18 stands desechables. Esto fue apoyado por una comunicación clara con los expositores a través de correos electrónicos, manuales, seminarios web y LinkedIn, junto con evaluaciones completas en el sitio y certificación.

El evento ahora tiene como objetivo lograr la certificación completa de Bronce para 2026, basándose en este progreso mediante comunicación continua y educación dirigida para expositores que aún no han cumplido con el estándar.

Sustainability Inside

Más del **25% del contenido del evento se enfocó en la sostenibilidad**, cubriendo temas clave como:

- Gestión del ciclo de vida del buque
- Programas de bienestar
- Estrategias de inversión ESG
- Cruceros sostenibles
- Iniciativas de descarbonización para puertos, buques y cadenas de suministro

El Podcast Cruise Pioneers en Seatrade Cruise Talks también proporcionó una plataforma dedicada para estas conversaciones, ayudando a la industria a compartir aprendizajes más allá del evento.

Connecting the Disconnected

Nuestra iniciativa Connecting the Disconnected se enfocó en crear oportunidades para grupos subrepresentados en la industria de cruceros. La serie Mujeres al timón destacó a líderes femeninas de cruceros que compartieron consejos prácticos sobre liderazgo y desarrollo profesional. Nuestra iniciativa Talento del mañana hoy registró un aumento del 24% en asistencia tras entrevistas en profundidad para comprender las necesidades e intereses de los participantes.

Oportunidades de asociación

La sostenibilidad también presenta una oportunidad comercial con un fuerte potencial para nuevos ingresos y asociaciones. Estos incluyen patrocinios alrededor de iniciativas de bienestar y estaciones de agua de marca, mini-eventos como talleres de sostenibilidad y eventos de networking, becas educativas para estudiantes y vitrinas de innovación que presentan startups sostenibles y empresas emergentes.

Seatrade Cruise Global 2025 demuestra cómo un evento importante de la industria puede llevar la sostenibilidad al corazón de sus operaciones y contenido, mientras sigue apoyando el crecimiento y el aprendizaje. Al vincular el diseño de la exposición, el contenido del programa y el desarrollo de talento con objetivos ambientales y sociales, establece un punto de referencia sólido para futuros eventos de cruceros.

Emma Bond

Gerente Senior de Eventos,
Informa Markets, Reino Unido



Diseñadores impulsando el cambio



La importante feria comercial de artículos del hogar y de cocina de Estambul **ZUCHEX** recibió más de 27.000 asistentes este año. Ha hecho rápidos progresos en la adopción de los Fundamentals desde que se unió a la familia Informa en 2023, lo que fue evidente en nuevas iniciativas dedicadas a ayudar a la industria a cambiar para mejor. En el corazón de esto estaba el ZUCHEX Designathon, una competencia creada para conectar a estudiantes de diseño industrial y recién graduados con profesionales experimentados de la industria.

Abordó un desafío común: cómo los jóvenes diseñadores pueden acceder a proyectos del mundo real, construir redes y ganar experiencia práctica. ZUCHEX también formó asociaciones con universidades locales y ONG, incluyendo aquellas que trabajan con mujeres afectadas por el terremoto en el este de Turquía.

Onur Bozkurt

Gerente Senior de Marketing,
Informa Markets, Estambul

Los Fundamentals

2019

Lanzamiento de los Fundamentals

2022

Más de 600 Fundamentals completados desde el lanzamiento

2023

Lanzamiento de los Fundamentals 2.0 – agregando cuatro criterios más para eventos, y aumentando las expectativas mínimas para todos los eventos

2024

Lanzamiento de una nueva plataforma en línea que nos permite trabajar de manera más eficiente dentro y entre equipos

2025

Planificación de los Fundamentals 3.0 que avanzarán aún más nuestras ambiciones

65%

de los asistentes esperan que los organizadores del evento realicen esfuerzos significativos para ejecutar el evento de manera ambiental y socialmente responsable

(fuente: encuesta con más de 65.000 asistentes)

Inspirando

Sostenibilidad



Ambientalmente

Responsable



Socialmente

Responsable



Propósito

- 1 Para que la sostenibilidad se incluya en el contenido del evento.
- 2 Para que la marca del evento haya integrado exitosamente la Sustainability Inside, ayudando a nuestros clientes a acelerar el desarrollo sostenible en su mercado especializado.
- 3 Para que el evento tenga una asociación significativa con una organización sin fines de lucro.

Participación de Accionistas

- 4 Para que haya seis comunicaciones significativas sobre sostenibilidad.
- 5 Para que el equipo del evento esté comprometido con la sostenibilidad, y que sea parte de las decisiones del evento.

Carbono y Residuos

- 6 Para que toda la iluminación especificada por Informa sea LED, y para que las luces y el aire acondicionado del lugar se utilicen eficientemente.
- 7 Para que el evento genere residuos mínimos o nulos de las áreas del evento construidas por Informa, y para que la moqueta se reutilice o recicle.
- 8 Para que todos los stands de expositores hayan alcanzado al menos un nivel Bronce en el programa Better Stands, de acuerdo con su marco de diez criterios.
- 9 Para que haya al menos tres iniciativas para optimizar el impacto de los viajes de los asistentes.

Adquisiciones

- 10 Para que tres artículos adquiridos para el evento tengan credenciales mejoradas de sostenibilidad.
- 11 Para que haya al menos tres formas en que la sostenibilidad de la comida y bebidas (C&B) del evento haya sido mejorada.

Comunidad y Bienestar

- 12 Para que el evento tenga al menos dos iniciativas que apoyen a la comunidad local alrededor del lugar del evento.
- 13 Para que el evento tenga al menos tres iniciativas que mejoren el bienestar, la igualdad, la accesibilidad y el respeto para todos.
- 14 Para que el evento haya implementado y medido exitosamente el impacto de al menos una iniciativa significativa para 'Connecting the Disconnected', eliminando barreras a nuestras redes y conocimiento para un grupo identificado.

Gobernanza

- 15 Para que el evento cumpla con las Directrices de Salud y Seguridad de Informa.
- 16 Para que los datos de sostenibilidad del evento se envíen dentro de seis semanas después del evento.

Puntuaciones promedio de Fundamentales en todos los eventos acreditados en 2019 y 2025



FasterForward: Entregado en Asociación



Trabajando con partes interesadas

Cuando nos propusimos entregar nuestro FasterForward, nos desalentó el hecho de que muchos de nuestros objetivos requerían que influyéramos en nuestras cadenas de valor, o incluso en toda la industria. Nos preguntábamos si nos escucharían, si compartirían nuestra visión del futuro de nuestras industrias.

Ben Wielgus

Director de Sostenibilidad, Londres

Seis años después, vimos que no teníamos por qué preocuparnos. Las asociaciones con proveedores líderes, pares y asociaciones han acelerado rápidamente nuestro progreso y el de toda la industria. En palabras de John F Kennedy, una marea creciente levanta todos los barcos.

Esto ha construido asociaciones duraderas y de confianza, incluso amistades, y queríamos preguntarles cómo les han ido estos últimos seis años.



Pares

“En muchos aspectos, Clarion e Informa son competidores – cada uno dirige eventos líderes en nuestros sectores, buscamos el mismo talento y queremos ser los mejores en lo que hacemos. Donde nos alineamos es en reconocer la responsabilidad que tienen los grandes organizadores de eventos hacia la industria en general. Cada organización está utilizando su alcance e influencia para fomentar prácticas más sostenibles y para ayudar a impulsar el progreso en el sector global de eventos. Estoy orgulloso de la forma en que ambas organizaciones han abordado esa responsabilidad, especialmente en nuestra adopción temprana de Better Stands, donde fuimos algunos de los primeros equipos en adoptar este emocionante nuevo programa.”

Lisa Hannant, CEO, Clarion Events

“En pocas palabras, la decisión de Informa de abrir el código de sus iniciativas FasterForward y Better Stands ha transformado la industria global de eventos como colectivo para mejor. He colaborado con Informa en este programa desde 2022 y su proceso, apoyo y aprendizajes se han compartido con otros organizadores grandes y pequeños. Ahora hemos tenido más de 400 eventos a nivel mundial utilizando este programa unificado. Sin la decisión de abrir el código, estos eventos habrían utilizado un sistema, estándar y matriz de medición diferentes. En su lugar, tenemos un sistema al que todos se han adherido que está reduciendo carbono y residuos en toda la industria global de eventos.”

Duncan Reid, CEO y Cofundador, Reset Connect



Socios

“Desde nuestra perspectiva en Abraxys, el programa FasterForward de Informa ha parecido tanto ambicioso como genuinamente colaborativo. No solo establecieron objetivos – abrieron la puerta y pidieron a la industria que avanzara con ellos. Esa disposición a compartir, escuchar y desafiar constructivamente mostró un verdadero liderazgo. Informa ha dejado claro que mejores estándares de sostenibilidad no deberían ser una ventaja competitiva para una empresa, sino una línea de base creciente para todo el sector. Esa creencia se alinea fuertemente con nuestros valores fundamentales en Abraxys: elevar estándares, actuar responsablemente y construir asociaciones a largo plazo que dejen la industria mejor de lo que la encontramos.”

Kane Simpson, Director General, Abraxys

“Los objetivos de sostenibilidad de Informa están altamente alineados con los de TFC y, como organizador global, el liderazgo de Informa creó enfoque, demanda e impulso que elevaron estándares en toda nuestra asociación y la industria de eventos más amplia. Nuestros compromisos compartidos a escala impulsan la implementación de innovación que cambia la industria como nuestra alfombra GreenStep 100% reciclable recientemente lanzada y alternativa de PVC basada en papel, Ecoboard.”

Elizabeth Fretheim, VP Sostenibilidad, The Freeman Company (TFC)

“Informa fue una de las primeras organizaciones en pedir un enfoque unificado y alineado con la industria para estimar emisiones de operaciones digitales. Con el apoyo de Informa y otras empresas de medios líderes, DIMPACT fue formada para abordar esta necesidad.”

William Pickett, Director, DIMPACTS y SLR Consulting

“La sostenibilidad es uno de los valores fundamentales de la Hong Kong Convention and Exhibition Centre Management Limited (HML). Informa ha sido socio a largo plazo de HML, abogando incesantemente y, más importante aún, demostrando cómo un organizador responsable podría marcar una diferencia en la reducción de su huella de carbono mientras alberga eventos comerciales internacionales exitosos.

Es gratificante ver los esfuerzos de sostenibilidad de Informa en cada etapa de su investigación, planificación y ejecución de sus exposiciones. HML aplaude la creación, práctica y difusión del programa “Better Stands” de Informa que tiene como objetivo formas mejores, más seguras, más eficientes en tiempo y más sostenibles de construir stands de exposición. Esta iniciativa instrumental ha inspirado a otros organizadores y contratistas de stands por igual. El fuerte compromiso y acciones audaces tomadas por Informa Markets sin duda están acercando los Eventos de Carbono Cero Neto un paso más cerca de su realización.”

Monica Lee Muller, Directora General, Centro de Conferencias y Exposiciones de Hong Kong

“GES e Informa trabajan juntas en eventos en EE.UU., Europa y Oriente Medio. Nos hemos apoyado mutuamente a medida que nuestros programas de sostenibilidad han crecido. Esto ha sido particularmente fuerte en Dubái donde había una clara oportunidad de mejorar la sostenibilidad de nuestros productos. El programa FasterForward de Informa, y el compromiso del liderazgo local con sus objetivos, nos ayudó a obtener una señal clara de que podíamos invertir en soluciones más sostenibles, como nuestros paquetes de stands reutilizados ShowReady. Con cada éxito, podemos ir más lejos y GES ampliará nuestro rango de stands certificados Oro de Better Stands, ShowReady ‘The Edit’, hacia Oriente Medio más adelante este año para satisfacer la creciente demanda de stands sostenibles que hemos creado juntas.”

Kate Holliday, Jefa de ESG, GES



Asociaciones

“Mucho antes de que la colaboración fuera común, Informa se asoció con UFI y otras asociaciones globales para ayudar a dar forma a soluciones de toda la industria que aborden los desafíos de sostenibilidad. La disposición de Informa para abordarlos de frente, aprender rápidamente y normalizar nuevos enfoques ha animado a otros a dar ese salto. Al liderar mediante acciones—abriendo conceptos, compartiendo investigación, participando en eventos y grupos de la industria, han apoyado a sus pares y ayudado a escalar cambios significativos. Su compromiso estratégico de llevar a otros consigo refleja lo mejor del espíritu de nuestra industria. Los resultados son más sólidos cuando se crean juntos, y la presencia de Informa eleva el sector más amplio, organizaciones como UFI, JMIC & NZCE y proyectos como Better Stands.”

Chris Skeith OBE, MD & CEO UFI – La Asociación Global para la Industria de Exposiciones

“Tengo dos funciones en la industria, primero como Director Ejecutivo de Excel Londres y segundo como Presidente del Consejo de Industria de Reuniones Conjuntas (JMIC) que albergó la Iniciativa de Eventos de Carbono Cero Neto (NZCE). En ambas funciones, Informa ha sido un socio activo, apoyando apasionadamente el impulso hacia mayores compromisos y progreso en la sostenibilidad futura de nuestra industria y ayudando a establecer la agenda y la urgencia que necesitamos para cumplir nuestros compromisos ambientales y de sostenibilidad. Como cliente importante de Excel Londres, Informa ha sido una fuente importante de apoyo para nuestros esfuerzos para lograr el estado de carbono neutral y hemos apoyado igualmente el trabajo de Informa en la descarbonización de sus operaciones.

Como miembro de NZCE, Informa ha impulsado el progreso mientras reconoce lo importante que es que toda la industria trabaje junta y comparta sus herramientas y enfoques para ayudar al sector a impulsar mejoras tangibles en este campo. Es un placer trabajar con un socio en ambas mis funciones que comparte la misma pasión, agenda y sentido de responsabilidad que nosotros.”

James Rees, Director Ejecutivo en Excel y Presidente de JMIC

Colegas

Life@Informa es nuestro compromiso de hacer que trabajar en Informa sea lo más gratificante posible. Se centra en cuatro áreas clave: libertad, impacto, comunidad y oportunidad. Fue moldeado por los comentarios de los colegas sobre qué les ayuda a hacer su mejor trabajo.



Ver más
aquí

Reducida a la mitad

la rotación voluntaria
desde 2021

3.500

colegas participan en
esquemas de propiedad
compartida (más del doble
que en 2020)

3^a

mejores grandes empresas
del Reino Unido para
trabajar en 2025, según
Glassdoor

Capacitación de colegas en sostenibilidad

2.200+

colegas capacitados en los
Fundamentals o Better
Stands

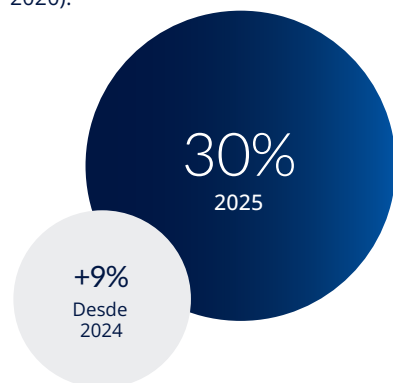
50+

sesiones de capacitación
proporcionadas por el
equipo de Sostenibilidad a
los colegas

ShareMatch

Hemos invertido considerablemente en ShareMatch, y en la versión estadounidense el ESPP, durante los últimos 10+ años para que el éxito de la empresa se comparta más ampliamente con los colegas. Hoy, en cualquiera de 25 países, cuando los colegas invierten en Informa a través de ShareMatch o el ESPP, la empresa proporciona acciones de coincidencia gratuitas en el caso de ShareMatch, o la opción de comprar acciones a una tasa con descuento en el caso del ESPP. En 2025, expandimos ShareMatch a colegas en México y Bahréin. En 2026, introduciremos ShareMatch a cuatro países más, Vietnam, Arabia Saudita, Francia y Mónaco.

30% de colegas elegibles participan en esquemas de propiedad compartida (aumentó desde 21% en 2020).



Showmakers: entrando en el piso de la feria

Siguiendo los comentarios de los colegas, lanzamos el programa Showmakers para dar a los colegas la oportunidad de ayudar a entregar nuestros eventos sin importar dónde estén en el negocio, ganar nuevas experiencias, y conectar con colegas en todo el mundo. Ha sido un año desde que el programa se abrió a todos los colegas de Informa.

Desde su expansión global, ha dado a las personas la oportunidad de ir más allá de sus roles diarios y experimentar el dinámico mundo de los eventos globales de Informa de primera mano mientras ganan nuevas habilidades, construyen redes internas y se inspiran en nuestros productos. Durante el año pasado, más de 900 colegas de todas las divisiones solicitaron ser Showmakers y 23% de los colegas que participaron volvieron a solicitar.

358

de participantes en 2025 en 106 eventos en 24 países diferentes



91%

tasa de satisfacción

95%

tasa de recomendación

13%

de participantes han avanzado en sus carreras internamente

Una de las empresas más admiradas de Gran Bretaña



Ganamos dos premios de oro y uno de plata en el estudio de Britain's Most Admired Companies para 2025:

- Oro en el Sector de Medios
- Oro en la categoría de Calidad de Productos y Servicios
- Plata en la categoría de Gobernanza Corporativa Efectiva

El estudio es la encuesta de reputación corporativa más antigua del Reino Unido basada en reseñas de 260 de las mayores empresas británicas. El reconocimiento refleja la suma total de lo que todos nosotros hacemos día a día: desde cómo servimos a los clientes, desarrollamos productos, creamos e innovamos, nos relacionamos con y contribuimos a nuestras comunidades, lideramos nuestros equipos, y más.

Aprendizaje y desarrollo

Hacer que cada trayectoria profesional cuente



Cuando el mundo se trasladó en gran medida en línea en 2020, el equipo de aprendizaje y desarrollo de Informa tuvo que repensar todo. Nuestras sesiones de capacitación de uno o dos días se transformaron rápidamente en una mezcla de experiencias de aprendizaje virtual más cortas para colegas que trabajaban desde casa. Fue un momento desafiante, pero emergimos con un sentido compartido de propósito que ha reformulado cómo Informa aborda el desarrollo profesional.

Avanzando rápidamente hasta 2025, ahora estamos trabajando juntos en las divisiones B2B, Global Support y Taylor & Francis bajo la bandera OnelInforma, compartiendo recursos y experiencia como nunca antes.

En el centro de esta transformación está “el Campus”, una plataforma de aprendizaje única que reúne todo nuestro contenido, capacitación y oportunidades de habilidades en un solo lugar. Con alrededor de 25.000 cursos disponibles, los colegas pueden gestionar su propio desarrollo con apoyo de un entrenador de carrera impulsado por IA que utiliza la tecnología Elysia.

Hoy, el aprendizaje en Informa ocurre de muchas formas, incluyendo:

- Aprendizaje formal a través del Campus
- Intercambio de conocimiento entre pares a través de Informa Talks
- Programas certificados acreditados con impacto en el mundo real
- Coaching y mentoría personalizados
- Comunidades de práctica que ayudan a los colegas a aprender unos de otros
- Y, por supuesto, el aprendizaje diario de la experiencia en el trabajo

El impacto es claro. La movilidad interna ha aumentado a más del 40% (desde el 10% en 2019). Basado en evaluaciones posteriores a la capacitación autoinformadas, los colegas en funciones de ventas típicamente reportan alrededor de US\$ 20.000 – US \$ 28.000 en ingresos influenciados adicionales. Los colegas ahora completan un promedio de 10,1 horas de aprendizaje formalmente rastreadas cada año, mostrando un fuerte compromiso con el crecimiento.

También estamos viendo una demanda creciente de aprendizaje en vivo, con alrededor del 43% de todo el aprendizaje ocurriendo ahora a través de sesiones en vivo (tanto virtuales como presenciales). Esto combina los beneficios de las herramientas digitales con la energía de estar en una sala – real o virtual – con otros. A medida que Informa continúa su transición hacia convertirse en OnelInforma, el aprendizaje y desarrollo seguirá siendo central para nuestro éxito. Nuestro enfoque es hacerlo aún más fácil para que los colegas desarrollen las habilidades que necesitan para mercados que cambian rápidamente mientras se mantienen fieles a nuestro propósito de promover el conocimiento especializado – para que estemos apoyando el crecimiento profesional de los colegas junto con la evolución de nuestro negocio.

Melissa Zinger

VP Global – L&OD Profesional, T&F, Nueva York

Sean Ongers

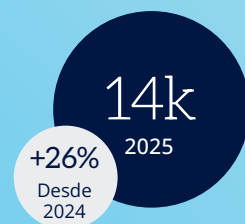
VP, Aprendizaje y Desarrollo B2B, Grupo Informa, Londres

Mirando hacia adelante

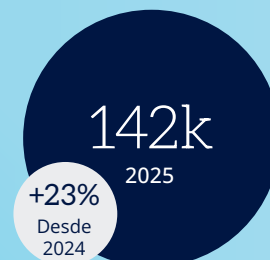
Número de cursos



Número de colegas inscritos



Número total de horas



Promedio de horas por colega de capacitación formal



AllInforma

Redes de colegas AllInforma donde todos pertenecen



En toda Informa, nuestras Redes Dirigidas por Colegas (CRNs, en inglés) se han convertido en lo que creo es una de las formas más poderosas en que las personas se reúnen para apoyarse mutuamente y construir una cultura inclusiva. Lo que comenzó hace casi una década con pequeños grupos dirigidos por voluntarios es ahora una comunidad global activa en más de 30 países, conectando a miles de colegas a través de experiencias compartidas, aprendizaje y solidaridad.

Las redes han crecido en alcance y propósito. Comenzaron generando conciencia pero, hoy, también ayudan a las personas a sentir que pertenecen, pueden sentirse bienvenidas y seguras, y ayudan a proporcionar un lugar donde sus voces diversas son escuchadas.

- Cada red lo hace a su manera: Rainbow crea el espacio para conversaciones abiertas y valientes a través de su serie "Pregúntame Cualquier Cosa", y recientemente ha lanzado un canal confidencial Pregúntanos Cualquier Cosa para colegas LGBTQIA+ que buscan orientación.

- iCAN!, nuestra red de talento, ayuda a los colegas a desarrollar confianza cultural y comprensión a través de sesiones de "Sociedad de Deslices". Estas son discusiones francas que este año incluyeron líderes senior e impulsaron el aprendizaje entre equipos.
- Illuminate ha avanzado la inclusión de discapacidad con un programa global de eventos del Orgullo de Discapacidad, desde sesiones dirigidas por expertos hasta informales "pícnics púrpuras" que reúnen a colegas.
- AllInforma Nations fortaleció la representación multicultural al recibir Black in Business e IM Unified como capítulos, mientras Balance promovió la igualdad de género, bienestar y crecimiento profesional.
- SERVE continuó apoyando a colegas conectados con el servicio militar a través de narrativas y su serie de oradores "Navegando la Vida Después del Servicio".

Cada vez más, las CRN se asocian entre regiones, co-creando momentos de aprendizaje, compartiendo recursos y reflejando las muchas comunidades de nuestro negocio global. Sobre todo, las redes se tratan de colegas apoyando a colegas, de maneras que se sienten reales y significativas, fortaleciendo la pertenencia y ayudando a crear un sentido compartido de identidad en toda Informa. Estoy realmente orgullosa de ser parte de eso.

Michelle Rivera Spann
VP Inclusión Global, Informa Group,
Boca Raton

Salud y Seguridad

Gestión de la seguridad



Dirijo un equipo dedicado comprometido con garantizar entornos seguros y protegidos en todas nuestras operaciones. Nuestra misión es clara: establecer y mantener estándares de salud y seguridad, proporcionar experiencia durante emergencias y fomentar una cultura de seguridad en toda la organización.

En 2024, introdujimos una herramienta digital para la notificación y gestión de incidentes: Sphera. Esta herramienta cambió la forma en que gestionamos la salud y seguridad, permitiendo la notificación en tiempo real de incidentes y casi accidentes. Es accesible a través de teléfonos inteligentes, lo que facilita que colegas y contratistas en eventos en vivo reporten problemas. Los conocimientos que obtenemos de esta herramienta nos permiten identificar tendencias e implementar mejoras efectivas.

La capacitación es una piedra angular de nuestra estrategia. En 2025, impartimos capacitación sobre nuestro 'Modelo Operativo de Seguridad' y otros programas de salud, seguridad y protección a más de 300 colegas. También lanzamos aprendizaje electrónico obligatorio para todos los colegas. Estos esfuerzos garantizan que todos estén equipados para mantener nuestros estándares de seguridad.

Las evaluaciones son otra prioridad. En 2025, realizamos 53 evaluaciones de seguridad en nuestros eventos más grandes, aprovechando nuestros sistemas para identificar dónde ocurren incidentes y casi accidentes. Estos datos impulsan nuestro compromiso de fomentar una cultura de notificación y mejora continua.

Nuestro Esquema Global de Seguridad para Contratistas también es vital para crear una cultura de seguridad consistente en eventos. Ayuda a garantizar la colaboración entre contratistas y promueve altos estándares a través de un marco de seguridad universal. Cuando se combina con la red de Gerentes de Seguridad de Piso capacitados que mi equipo ha construido, verificaciones de cumplimiento y el uso de nuestra herramienta de notificación, creo que nos ayuda a mantener una supervisión rigurosa y proteger la seguridad de nuestros clientes y colegas.

Cada día, me enorgullece dirigir un equipo que prioriza la seguridad, se adapta a los desafíos y se esfuerza por hacer de Informa un líder en salud, seguridad y protección

Steve Dyson
Jefe de Salud, Seguridad y Protección
del Grupo, Informa Group, Londres



Walk the World

Diez años caminando juntos



Hace una década, lanzamos Walk the World (WTW) para reunir a una Informa en rápido crecimiento y global mientras también hacemos una diferencia positiva en nuestras comunidades. Los resultados hablan por sí solos.

WTW se ha convertido en un punto culminante del año para muchos colegas – una oportunidad para construir relaciones, pasar tiempo juntos lejos de nuestros escritorios y hacer algo que se siente únicamente Informa.

Para mí, este legado muestra cómo WTW ha respondido su pregunta original: ¿cómo creamos un sentido compartido de propósito en un negocio tan variado y global mientras tenemos un impacto positivo más amplio? WTW ejemplifica lo que hace especial a Informa: nuestro compromiso con nuestros colegas y los valores que nos unen en todos los continentes.

Es una parte muy querida de la vida en Informa, y solo ocurre gracias a la pasión y compromiso de los cientos de personas que organizan y hacen caminatas cada año. Aquí va otra década de caminar juntos, marcando una diferencia y fortaleciendo los lazos que nos unen.

Bethany Fruen

Gerente de Sostenibilidad, Compromiso y Comunidad, Informa Group, Londres

Durante 10 años

586
caminatas en 10 años

48.500
participantes

£2m
recaudados para
organizaciones benéficas

250
organizaciones benéficas
apoyadas

400.000km
caminados

“Estoy orgullosa de ser parte de una empresa que no solo habla de cuidar el mundo, sino que realmente hace algo al respecto.”

“Ver a tantos colegas caminando juntos fue realmente poderoso. Todos fueron tan amables y acogedores. Me recordó por qué Informa es un lugar tan excelente para trabajar.”



En 2025

100%

de colegas en 2025 nos dijeron
que WTW fue una gran idea

95%

se sienten más orgullosos de
trabajar para Informa

100%

más propensos a
recomendar trabajar para
Informa

93%

se sienten más conectados
con su equipo

"Es una oportunidad
rara para alejarse de la
rutina diaria, pasar tiempo
relajado con mi equipo y
realmente conocer a la
gente."

"Me encantó
ponerme al día con mis
colegas de Vegas, conocer
proveedores locales y
tomar aire fresco - todo
mientras apoyaba una
gran causa."

Apoyo a organizaciones benéficas

Informa ha recaudado dinero para docenas de organizaciones benéficas en todo el mundo. Durante muchos años, hemos apoyado particularmente a Mind, una organización de salud mental del Reino Unido, y World Child Cancer, recaudando más de £200.000 para cada una desde el inicio de nuestras asociaciones.

"Desde 2017, la asociación de Informa con Mind ha tenido un impacto notable, recaudando más de £210.000 para apoyar nuestros servicios vitales, incluyendo nuestras líneas de ayuda y la plataforma Side by Side. En un momento en que enfrentamos una crisis de salud mental, las asociaciones como esta son más importantes que nunca. Juntos, estamos trabajando hacia un futuro donde ninguna mente se queda atrás."

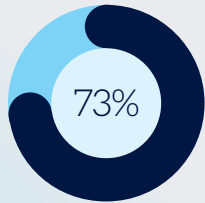
Andrew Berrie
Jefe de Asociaciones
Corporativas en Mind

Más participantes cada año

2021
4.4632022
5.8712023
6.3912024
6.9852025
7.903

Cómo estamos rastreando nuestro impacto

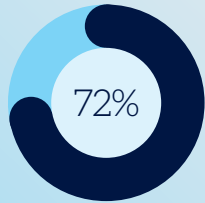
Compromiso de colegas



puntuación de compromiso de colegas en una serie de preguntas



de nuestros colegas creen firmemente en los objetivos y metas de Informa

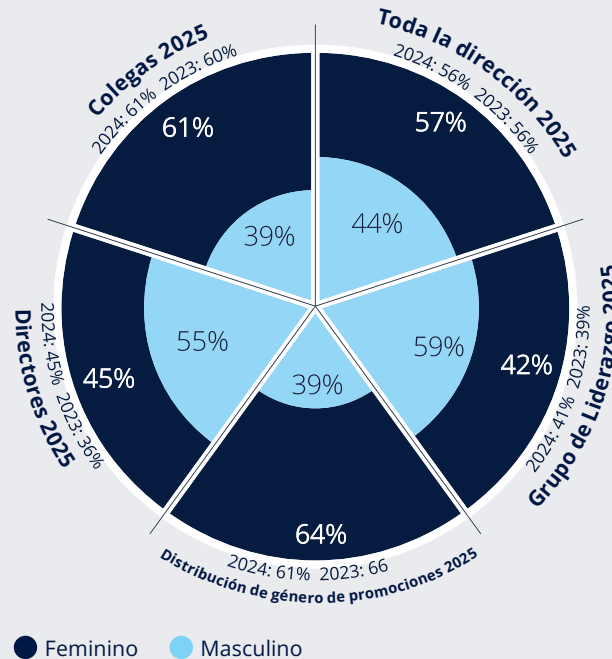


de nuestros colegas dicen que su trabajo les proporciona un sentido personal de logro

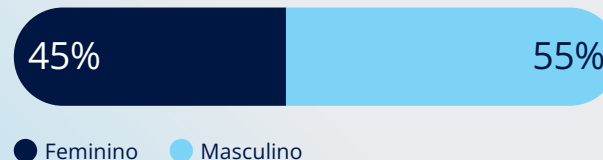
Número promedio de empleados



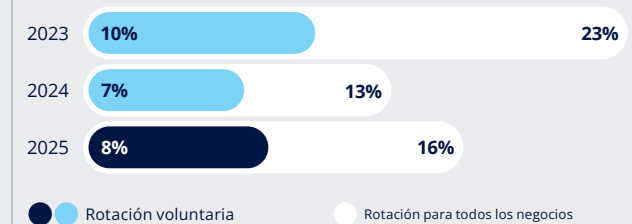
Datos globales de género



Datos de género de la Junta



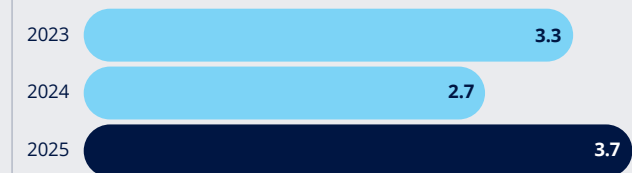
Rotación de colegas



Las cifras de rotación incluyen colegas que dejaron Informa como parte de una desinversión empresarial

Absentismo

Ausencia promedio por enfermedad por colega (días)



Salario mediano

22,1%

brecha salarial entre hombres y mujeres en el Reino Unido
(2024: 25,7%)

Gobernanza

Continuamos evolucionando nuestro enfoque de gobernanza de sostenibilidad, incluyendo prácticas de adquisición, trabajando en una actualización de nuestra evaluación de materialidad, y cumpliendo con las regulaciones emergentes.

Adquisiciones sostenibles

2025 vio una expansión de nuestro trabajo en adquisiciones sostenibles y hemos establecido algunos de los avances recientes a continuación. El proceso abarca operaciones a nivel de grupo con enfoques especializados para Taylor & Francis (T&F) y nuestras divisiones de eventos.

Enfoque general: nuestro proceso de selección y evaluación

- **Integración de RFP:** Las preguntas de sostenibilidad están integradas en las Solicitudes de Propuestas para categorías clave
- **Sistema de puntuación:** El equipo de sostenibilidad o especialistas locales relevantes participan en la puntuación
- **Requisitos contractuales:** Todos los proveedores deben firmar el Código de Conducta de Socios Comerciales, estableciendo estándares mínimos para cumplimiento ambiental, salud y seguridad, y prevención de esclavitud moderna.
- **Requisitos de datos:** Nuestros proveedores más grandes son solicitados para proporcionar datos de huella de carbono

Diligencia debida y gestión de riesgos

- Los proveedores de alto riesgo se analizan exhaustivamente para identificar riesgos relevantes
- Las evaluaciones de riesgos consideran umbrales de gasto, países de operación y categorías de gasto internas
- Las evaluaciones de privacidad se realizan para proveedores que procesan datos personales
- Las evaluaciones específicas de esclavitud moderna garantizan prácticas éticas en la cadena de suministro, mientras que los programas de proveedores priorizan proveedores que demuestran progreso en sostenibilidad y ambición de cero carbono

Adquisiciones de eventos

Los Fundamentals: Nuestro lista de verificación de sostenibilidad de 16 puntos, respaldada por gerentes de sostenibilidad, incluye varias prácticas de participación de la cadena de suministro.

El Fundamental 6 requiere participación con el lugar en eficiencia energética y las preguntas de sostenibilidad se incluyen rutinariamente en licitaciones importantes (por ejemplo, para contratistas de servicios generales, logística y hoteles). El Fundamental 7 busca áreas de características reutilizables, uso mínimo y sostenible de alfombras. Los Fundamentals 10 y 11 analizan la adquisición sostenible de artículos y alimentos y bebidas. Los colegas de Sostenibilidad y Operaciones trabajan activamente con una variedad de proveedores para encontrar soluciones sostenibles.

Participación de la industria:

- Trabajamos con iniciativas como Net Zero Carbon Events para compartir conocimiento y fomentar objetivos de reducción de carbono alineados
- Hemos abierto nuestro programa Better Stands a la industria y ahora es propiedad de asociaciones de la industria que se asocian con Informa y nuestros pares para participar con proveedores de stands de exposición para nuestros clientes

Desarrollo de proveedores:

- Los proveedores que no cumplen los estándares reciben apoyo a través de coaching, grupos de trabajo y evaluaciones en el sitio
- Colaboración con iniciativas como Eventos de Cero Carbono Neutro

>35%

reducción en las emisiones de la cadena de suministro de impresión desde 2019

>90%

de títulos de revistas ya no utilizan embalaje de plástico

Adquisiciones de Taylor & Francis

- **Cadena de suministro de impresión:** Establecimos asociaciones de impresión que producen nuestros libros más cerca de nuestros principales mercados de clientes para reducir las emisiones de envío
- **Proyecto de cadena de libros:** Todos los proveedores responden a cuestionarios ambientales anuales

- **Abastecimiento de papel:** Requerimos que los impresores obtengan papel de fuentes sostenibles certificadas (FSC, PEFC o SFI)
- **Reducción de plástico:** Trabajamos con proveedores para encontrar formas de eliminar plástico de nuestra cadena de suministro y envío de clientes.

Bienestar y esclavitud moderna: Nuestras visitas a sitios de impresoras y proveedores de prensa incluyen observaciones y

conversaciones sobre el bienestar de los trabajadores y la esclavitud moderna. También revisamos auditorías laborales de terceros a través del Proyecto de Cadena de Libros para impresoras en regiones de alto riesgo.

Colaboración industrial

T&F participa en una serie de iniciativas de sostenibilidad incluyendo el Proyecto de Cadena de Libros, el Compromiso de Acción Climática de la Asociación de Editores del Reino Unido y el Pacto de Editores de ODS de la ONU.

Materialidad

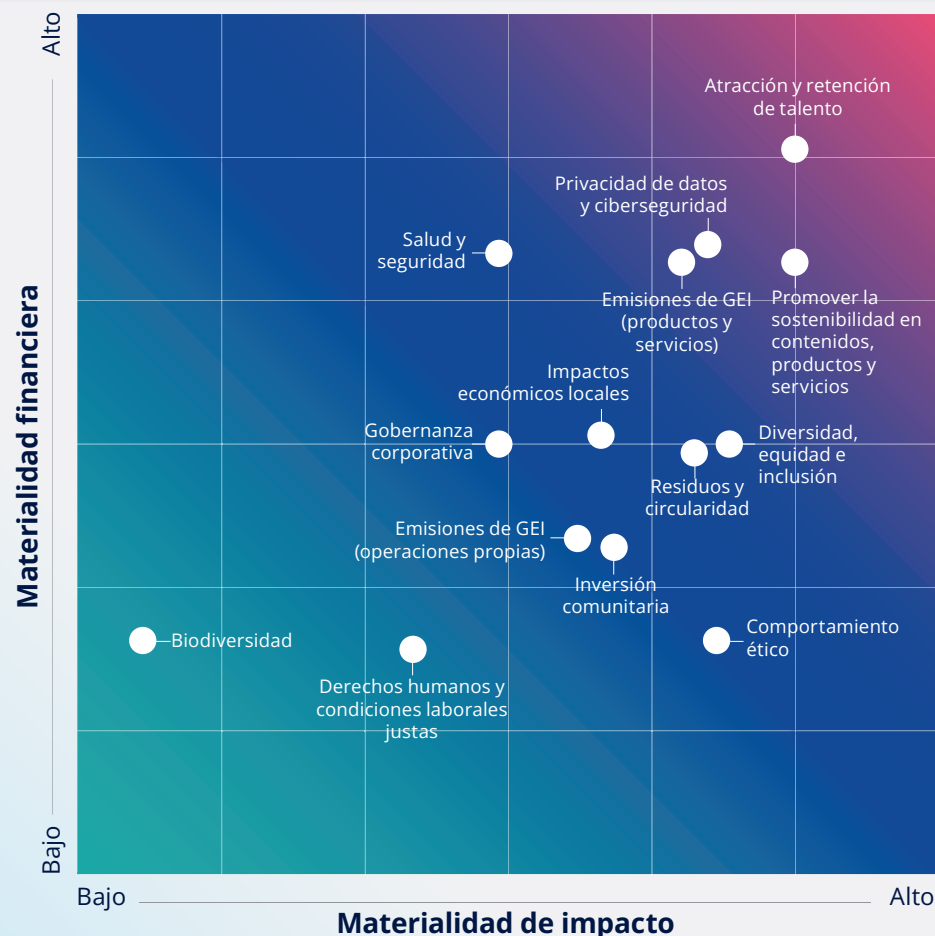
Para garantizar la efectividad de nuestros programas de sostenibilidad, una variedad de equipos especializados informan a la alta dirección y a la Junta sobre el progreso respecto a nuestros objetivos. Los equipos de auditoría interna y externa proporcionan garantía sobre componentes clave de nuestros informes de sostenibilidad.

Asuntos materiales

Una parte clave de nuestro enfoque de sostenibilidad es identificar y enfocarse en los problemas que son más materiales para Informa y para el mundo más amplio. En 2023, realizamos una evaluación de materialidad doble actualizada para verificar si las prioridades identificadas en 2020, cuando lanzamos FasterForward, seguían siendo las correctas. Los resultados (presentados a continuación) confirmaron que FasterForward así como otros programas como apoyo a colegas, privacidad de datos y nuestros programas de gestión de salud y seguridad están abordando los problemas más materiales. Estos riesgos relacionados con la sostenibilidad se gestionan como parte de nuestro marco de Gestión de Riesgos Empresariales de toda la empresa. Estamos finalizando una evaluación de materialidad actualizada en 2026. Esto se realizará de acuerdo con los requisitos de CSRD ya que esperamos ser incluidos en las regulaciones a partir del FY2027.



Ver más
aquí



Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD)

Actualizamos nuestra evaluación de materialidad doble. Esto confirmó los hallazgos de nuestro trabajo de evaluación TNFD realizado en 2022 que la biodiversidad es comparativamente un tema de menor prioridad para Informa ya que tiene impactos limitados en nosotros, y nosotros la impactamos en un grado muy limitado externamente.

Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)

Tenemos menos riesgos climáticos que muchas otras industrias, debido a la naturaleza de la economía del conocimiento e información en la que operamos, y las acciones de mitigación que tenemos implementadas. Actualizamos nuestro informe de Impactos Climáticos (informa.com/climateimpacts) en 2023. Información adicional se reporta en la sección TCFD de nuestro Informe Anual 2025.

Declaración de Aseguramiento Resumida

Bureau Veritas UK Limited ("Bureau Veritas") ha sido contratada por Informa PLC ("Informa") para proporcionar aseguramiento limitado de sus indicadores clave de desempeño seleccionados (KPIs) dentro del Informe de Sostenibilidad de Informa 2025. Los KPIs seleccionados revisados cubrieron el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Bureau Veritas realizó el trabajo con un nivel limitado de aseguramiento de conformidad con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada). La declaración de verificación completa que incluye el alcance del trabajo y la conclusión de aseguramiento de Bureau Veritas, metodología, exclusiones y limitaciones, y una declaración de independencia e imparcialidad se publicará junto con el Informe y estará disponible aquí.



[Leer más](#)

SASB, GRI y tablas de datos

Descargue nuestras tablas de GRI y SASB, metodología de informes, políticas, tabla de datos e información sobre la gobernanza de la sostenibilidad en Informa.



[Leer más](#)

Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)

Actualmente estamos trabajando para recopilar los datos relevantes necesarios para cumplir con nuestros futuros requisitos de información según la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa a partir del año 2027.



informa

Nuestra dirección de oficina registrada es:

5 Howick Place
London, SW1P 1WG
t. +44 (0)20 8052 0400

www.informa.com/sustainability

Para más información sobre su programa de sostenibilidad, o si desea participar, póngase en contacto con sustainability@informa.com

Impreso por Pureprint Group, una empresa de impresión acreditada con ISO 14001, FSC y CarbonNeutral®.

Este documento fue impreso utilizando su tecnología de impresión ambiental pureprint®. Se utilizaron tintas 100% a base de vegetales y un recubrimiento a base de agua. El 99% de los residuos secos y el 95% de los disolventes de limpieza asociados con la producción fueron reciclados.

Este documento está impreso en Revive 100 Sin Recubrimiento. Un material completamente reciclado de Denmaur Paper. El carbono producido en el proceso de fabricación y entrega a Pureprint ha sido compensado con el World Land Trust. El papel y la impresión son por lo tanto neutros en carbono.

Tanto la fábrica de papel como la imprenta están registradas en el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 y cuentan con certificación de cadena de custodia del Consejo de Administración Forestal (FSC®).

La cubierta exterior no ha sido laminada para que el documento sea 100% reciclable.

luminous

Consultoría, diseño y producción
www.luminous.co.uk



**WORLD
LAND
TRUST™**

www.carbonbalancedpaper.com
CBP00019082504183028



Tintas a base de vegetales



CarbonNeutral.com